



BALANÇO **DA GESTÃO**

AGOSTO **2024**
AGOSTO **2025**

© 2025 ABERT

Realização

Associação Brasileira de Emissoras
de Rádio e Televisão – ABERT

Análise

Cristiano Lobato Flôres
Teresa Azevedo
Rodolfo Salema
Luiz Abrahão
Gabriel Pena Costa

Redação e Edição

Teresa Azevedo

Fotos

Arquivo ABERT

Projeto Gráfico e Editoração

Frisson Comunicação

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida,
desde que citada a fonte.

Disponível também em: www.abert.org.br



SUMÁRIO

4

PALAVRA DO
PRESIDENTE

6

ATIVIDADES E
PARTICIPAÇÕES
DA ABERT



PALAVRA DO PRESIDENTE

Flávio Lara Resende

O ano de transição para a nova governança da ABERT foi, mais uma vez, marcado por muito trabalho em defesa da agenda estratégica da radiodifusão. A redução das assimetrias regulatórias entre os veículos de comunicação e as plataformas digitais, a regulamentação das big techs e responsabilização pelo conteúdo veiculado, assim como a inclusão do setor em projetos de inovação e tecnologia continuam merecendo nossa atenção, esforço e dedicação.

Garantir a competitividade do rádio e da TV aberta no ambiente de convergência tecnológica é e será sempre a nossa meta.

Ao completar 75 anos das primeiras transmissões no Brasil, a TV aberta entra numa nova fase com a TV 3.0 ou DTV+, como já (re)batizada. A nova geração será de fundamental importância para a TV se manter competitiva, relevante e forte, trazendo avanços tecnológicos significativos, construindo um novo ecossistema que muito enriquecerá a experiência do telespectador, e posicionando a TV aberta na economia digital.

O rádio, eterno companheiro que traz informação, serviços e entretenimento gratuitos para todos, está sempre na pauta do dia. Aos 103 anos, tem sua presença grandemente reconhecida, em especial em momentos de catástrofes provocadas pelas mudanças climáticas e apagões que comprometem as transmissões de outros meios de comunicação.

Após cinco anos à frente da ABERT, agradeço a todos que contribuíram para o sucesso dessa jornada, da equipe de colaboradores de nossa Associação aos colegas do Conselho Superior e presidentes de associações estaduais, sempre presentes em momentos decisivos.

Desejo ao novo presidente-executivo da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, e ao novo presidente do Conselho Superior, Roberto Cervo Leão, muito êxito e conquistas na jornada desafiadora que se apresenta.

ABERT PARTICIPA DE DEBATE SOBRE INTERNET E DEMOCRACIA

Conselheiro do Comitê Gestor da Internet (CGI.br), o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, participou, em Brasília, no mês de setembro de 2024, do debate “Internet, Democracia e a Transformação da Participação Política”, promovido pela Escola de Governança da Internet no Brasil (EGI), em parceria com a Universidade de Brasília (UnB) e a Escola Nacional de Administração Pública (Enap). Em discussão, os impactos das novas tecnologias no processo democrático sob uma perspectiva multissetorial. Para Lobato

Flôres, a tecnologia favorece a aproximação cada vez maior entre os veículos de comunicação e suas comunidades, garantindo o acesso à informação segura e íntegra à população. Também participaram o professor Carlos Afonso (Instituto Nupef), Larissa Santiago (Conselho Nacional de Promoção da Igualdade Racial no Ministério da Igualdade Racial), Deivison Faustino (pesquisador do Núcleo Reflexos de Palmares) e Otávio Neves (Secretaria de Governo Digital do Ministério da Gestão e Inovação).



PANELISTAS DEFENDEM RESPONSABILIZAÇÃO DAS PLATAFORMAS POR DESINFORMAÇÃO VEICULADA



Em setembro de 2024, líderes empresariais, associações, representantes do setor público e acadêmicos participaram, em São Paulo (SP), da Conferência Ethos 360°, um dos principais eventos ESG do país.

O diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, foi um dos debatedores do painel “A sociedade e empresas unidas no combate à desinformação”, que contou com a participação da professora Marie Santini, pesquisadora do NetLab/UFRJ, e de

Renato Franzini, diretor de Redação do G1. A líder de Projetos e Serviços do Instituto Ethos, Patrícia Garrido, fez a mediação do debate. Lobato Flôres alertou sobre os perigos de a desinformação ludibriar o eleitor com o uso, por exemplo, da inteligência artificial (IA).

Já Marie Santini apontou dados da pesquisa que mostram como a desinformação está afetando a democracia.

CGI DISCUTE TAXA DE USO DA INTERNET



A taxa de uso de rede na internet foi tema de discussão na reunião da Câmara de Conteúdos e Bens Culturais do CGI (Comitê Gestor da Internet no Brasil), em Salvador (BA). A reunião teve a presença do diretor executivo da AIA (Aliança

pela Internet Aberta), Alessandro Molon. Também foram definidos os próximos temas a serem tratados pela Câmara, que tem como co-coordenador o diretor geral da ABERT e conselheiro do CGI, Cristiano Lobato Flôres.

ABERT PARTICIPA DE DEBATE SOBRE PUBLICIDADE DE PRODUTOS INFANTIS NA TV

A propaganda dirigida ao público infanto-juvenil na televisão foi debatida por profissionais do SBT e do mercado publicitário, em São Paulo (SP), em setembro de 2024. O encontro na sede da emissora contou com a participação do gerente de Assuntos Legislativos da ABERT, Gabriel Pena Costa, e teve como foco a importância de

equilibrar o apelo comercial com a responsabilidade social, especialmente quando o público-alvo é formado por crianças e adolescentes, as diferentes abordagens na TV e nas plataformas digitais, e como a legislação está se adaptando às novas formas de veiculação publicitária.

AGENDA REGULATÓRIA EM PAUTA DURANTE IBC SHOW

Em setembro, representantes do Ministério das Comunicações (MCom), Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), Seja Digital e ABERT se reuniram em um jantar, em Amsterdã (Holanda), onde aconteceu o IBC Show 2024. Além de um balanço sobre o evento, foram tratados temas regulatórios de interesse do setor de radiodifusão.



ABERT APOIA CAMPANHA DO PALAVRA ABERTA SOBRE DESINFORMAÇÃO NA INTERNET

O combate a mentiras, teorias conspiratórias e deepfakes durante uma eleição foi tema da campanha “É Fake News? Não acredite em tudo o que você vê na internet”, em outubro de 2024, pelo Instituto Palavra Aberta, com o apoio da ABERT.



ABERT PARTICIPA DE REUNIÃO DA AIR SOBRE LIBERDADE DE EXPRESSÃO



Ainda em outubro de 2024, mais de 20 representantes de emissoras de rádio e televisão das três Américas participaram, em Montevidéu (Uruguai), da reunião do Conselho Diretor da AIR (Associação Internacional de Radiodifusão). O presidente da ABERT e presidente do Comitê Executivo Jurídico da

AIR, Flávio Lara Resende, e o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, prestigiaram o encontro. O presidente da AIR e conselheiro da ABERT, Paulo Tonet Camargo, dirigiu os trabalhos, que tiveram como foco a liberdade de imprensa e de expressão nos países que fazem parte da entidade.

DESAFIOS DO JORNALISMO PROFISSIONAL NA ERA DIGITAL SÃO TEMA DE PALESTRA DA ABERT



Mais de 60 alunos de Jornalismo e Publicidade do Centro Universitário do Distrito Federal (UDF) participaram, em outubro, da palestra do diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, sobre Economia 4.0 e Desinformação. Em foco, os desafios impostos pela transição da atividade econômica do mundo físico para o digital e como a nova economia impactou o mercado de mídia e o consumo de informação.

A garantia da integridade da informação, trabalho realizado pelo jornalismo profissional, e o maior comprometimento das plataformas digitais com a moderação de conteúdo falso ou ilegal na internet, com a obrigação de remoção imediata desse material, foram enfatizados por Lobato Flôres, que abordou ainda temas como a transparência algorítmica destas operações.

SET NORDESTE DEBATE DESAFIOS REGULATÓRIOS DA RADIODIFUSÃO

A implementação e regulação da TV 3.0, a conclusão do processo de digitalização da TV analógica, os projetos adicionais a serem realizados com o saldo do leilão de 700 MHz e os desafios da radiodifusão para 2025 foram temas debatidos durante painel da SET Regional Nordeste, em João Pessoa (PB), no mês de outubro. Um dos debatedores, o diretor de Tecnologia da ABERT, Luiz Carlos Abrahão, falou sobre os avanços da TV 3.0 e as novas tecnologias desenvolvidas para as emissoras e para a indústria.

De acordo com Abrahão, dentro do Projeto Adicional de Evolução do SBTVD-T, a ideia é testar todos os casos de uso da TV 3.0 até a Copa do Mundo de 2026, para que sejam obtidos resultados como, por exemplo, um ambiente uniforme e padronizado para a execução e desenvolvimento de aplicações, acesso harmonizado aos serviços de radiodifusão e receptores integrados com os sistemas das emissoras. Abrahão enfatizou também que a experiência do telespectador deve ser rica, interativa, fácil de usar e, principalmente, de acessar, com aplicações que materializem os casos de uso da TV 3.0.



G20 SOCIAL É DESTAQUE DE ENCONTRO COM MÁRCIO MACÊDO



Durante visita à sede da ABERT, em Brasília, no mês de outubro, o ministro chefe da Secretaria Geral da Presidência da República, Márcio Macêdo, falou sobre as ações da Cúpula do G20 Social, evento realizado em novembro no Rio de Janeiro (RJ). Recebido pelo presidente da ABERT,

Flávio Lara Resende, pelo diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, e por representantes das principais emissoras de rádio e TV do país, Márcio Macêdo destacou que a África do Sul, país que assumiu a presidência interina do G20, se comprometeu a dar continuidade à experiência brasileira.

ABERT DEBATE FORTALECIMENTO DO AUDIOVISUAL

A formação do Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual Brasileiro e as políticas públicas para o fortalecimento do setor nos próximos dez anos foram tema de seminário promovido pela Secretaria do Audiovisual (SAV) do Ministério da Cultura (MinC), na Cinemateca Brasileira, em São Paulo (SP), em novembro de 2024.

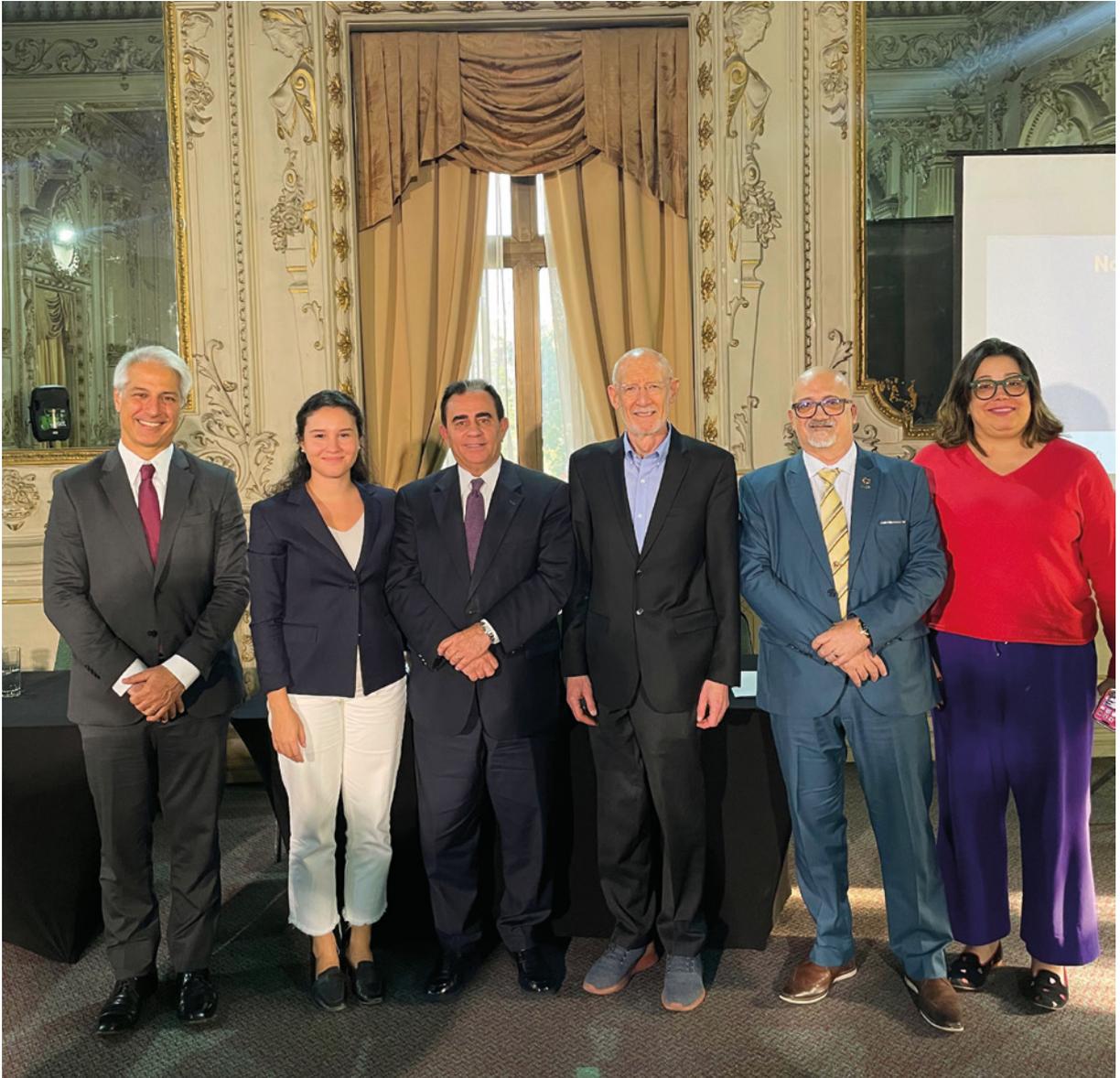
O Seminário de Economia do Audiovisual e Interseccionalidades contou com a participação da ABERT, além de representantes da Agência Nacional de Cinema (Ancine), do Observatório Itaú Cultural, da Associação Brasileira dos Desenvolvedores de Jogos Digitais (Abragames) e da Brasil Audiovisual Independente (Bravi).

Representante da ABERT, Leonora Bardini participou da mesa “Tendências e públicos para diferentes janelas”, na quarta-feira (30). Bardini ressaltou a importância da TV aberta para o acesso ao conteúdo audiovisual no Brasil, especialmente em áreas afastadas dos grandes centros urbanos. “A TV aberta é o único meio capaz de oferecer conteúdo gratuito e acessível a uma população tão diversa. É fundamental preservar e valorizar esse meio, que garante o acesso de milhões de brasileiros ao conteúdo nacional”, afirmou.

As contribuições dos participantes farão parte de um documento final a ser enviado ao presidente Lula no início de 2025.



TAXA DE REDE É TEMA DE FÓRUM INTERNACIONAL



Os principais efeitos provocados pela implementação de uma tarifa de internet sobre os vários segmentos foram apresentados por representantes de associações, empresas de telecomunicações e provedores de banda larga, durante o Fórum de Governança da Internet da América Latina e do Caribe (LACIGF), realizado em Santiago (Chile), em novembro.

Ao participar do painel “Efeitos da taxa de rede sobre as partes interessadas no ecossistema”, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, falou das preocupações da radiodifusão e dos riscos que este modelo de cobrança, o chamado “fair share”, pode trazer ao setor brasileiro.

ABERT REFORÇA COMPROMISSO COM APOSTAS ESPORTIVAS RESPONSÁVEIS

Representantes do Poder Público e da sociedade civil participaram, em novembro, de audiências públicas no Supremo Tribunal Federal (STF), em Brasília, para discutir os impactos das apostas esportivas – as chamadas bets – no Brasil.

O representante da ABERT, Gustavo Binenbojm, enfatizou que a Lei nº 14.790/2023 já contempla advertências sérias e esclarecimentos aos riscos inerentes a esse tipo de aposta, além de estar alinhada às melhores práticas internacionais.

Binenbojm ressaltou ainda que a Lei das Bets prevê regras que garantem ao cidadão a capacidade de fazer apostas de maneira segura, o que é seguido por emissoras de televisão e agências de publicidade.

A audiência pública foi convocada pelo ministro Luiz Fux, relator da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) nº 7.721 da Confederação Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que apontou um suposto comprometimento da renda dos brasileiros com as apostas esportivas, reduzindo o consumo de bens e serviços no país.



FALA NORTE NORDESTE REÚNE RADIODIFUSORES DE TODO PAÍS



Mais de 400 radiodifusores de todo país participaram, no Recife (PE), do Fala Norte Nordeste, congresso regional promovido pela Associação das Emissoras de Radiodifusão de Pernambuco (ASSERPE), no final de novembro. Na abertura, o presidente da entidade, Nill Jr., comemorou o retorno do evento à capital pernambucana e homenageou a ABERT pelos 62 anos de

atividades. Em discurso na abertura, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, destacou o compromisso da Associação com a defesa da comunicação no país. Ao fazer um balanço dos desafios e conquistas da ABERT nesse período, Lara Resende lembrou a importância da contribuição das associações estaduais de radiodifusão na defesa da agenda do setor.

PAINEL DA ABERT DEBATE AGENDA REGULATÓRIA DO SETOR

INOVAÇÕES E DESAFIOS DA AGENDA REGULATÓRIA DA RADIODIFUSÃO

FALA NORTE NORDESTE
FUTUREMEDIA LATAM



NELSON NETO
DIRETOR DE RADIODIFUSÃO PRIVADA
DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL ELETRÔNICA



VINICIUS CARAM
SUPERINTENDENTE DE OUTORGA E
RECUSA DE PRESTAÇÃO



CRISTIANO LOBATO
DIRETOR GERAL DA ABERT



A agenda regulatória e a evolução dos modelos de negócios da radiodifusão foram temas de painel mediado pelo diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, durante o Fala Norte Nordeste. No debate, o conselheiro da Agência Nacional de Telecomunicações, Vinicius Caram, fez um balanço das atividades da Anatel, e destacou o combate às plataformas de apostas, as chamadas bets, que operam ilegalmente no Brasil. Caram ressaltou também o desenvolvimento de soluções inovadoras para o bloqueio de TV Boxes irregulares no país.

Já o diretor de Radiodifusão Privada da Secretaria de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Comunicações, Nelson Neto, falou sobre o elevado número de processos de radiodifusão que estão em análise pelo MCom e anunciou novas licitações para a outorga de rádio e TV.

ABERT RECEBE RÁDIO FRANÇA INTERNACIONAL

Durante agenda no Brasil, em novembro, o diretor de Distribuição da RFI (Rádio França Internacional) para Américas, Pompeyo Pino, o diretor de Parcerias de Plataformas, Tony Andrés, e o jornalista Silvano Mendes foram recebidos pelo presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e pelo

diretor geral, Cristiano Lobato Flôres. Braço do France Group Media, um dos maiores grupos de rádio da Europa, a RFI tem 185 emissoras parceiras no Brasil, que transmitem sua programação em português. Na visita, eles conheceram os estúdios da ABERT.



PRÊMIO FUNCEX



Em tradicional cerimônia no Rio de Janeiro (RJ), a Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX) entregou, em dezembro de 2024, o Prêmio “Personalidade do Ano do Comércio

Exterior 2024” para profissionais e organizações que se destacaram no desenvolvimento do setor. Na categoria Mídia, o prêmio foi entregue à ABERT, em nome do presidente Flávio Lara Resende.

CONSELHO SUPERIOR DA ABERT DEBATE TEMAS DA RADIODIFUSÃO

Reunido em Brasília, em dezembro, o Conselho Superior da ABERT fez um balanço das atividades ao longo do ano e discutiu temas de interesse do rádio e da televisão que estão em tramitação no Congresso Nacional e no Judiciário. A reunião contou com a presença de 33 conselheiros e presidentes de associações estaduais de radiodifusão. A evolução da TV 3.0, reforma tributária, projeto sobre inteligência artificial e responsabilização das plataformas digitais foram alguns dos temas em debate.



AGENDA EM PARIS DEFINE DETALHES DE SEMINÁRIO INTERNACIONAL DA ABERT



Os detalhes do seminário internacional da ABERT em Paris (França) foram foco da extensa agenda do presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e do diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, na capital francesa, em janeiro de 2025.

Em visita às sedes das principais redes de TV e rádio francesas, eles foram recebidos pelo diretor geral da RMC/BFM, Benoit Tourné, pela vice-presidente sênior do Grupo France Television, Nathalie Bobineau, pela presidente do France

Médias Monde (FMM), Marie-Christine Saragosse, e pelo conselheiro da ARCOM, a Anatel francesa, Hervé Godechot.

Já na Embaixada do Brasil em Paris, Lara Resende e Lobato Flôres se reuniram com o embaixador Ricardo Neiva Tavares para definir a data de realização do evento, que aconteceu no dia 2 de junho, durante a Semana do Brasil na França, na sede da Embaixada.



PAPA FRANCISCO RECEBE ABERT E AIR EM AUDIÊNCIA ESPECIAL NO VATICANO



Em uma audiência reservada no Vaticano (Itália), o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, entregou, em janeiro, a réplica de um rádio capelinha ao Papa Francisco. O encontro reuniu radiodifusores brasileiros e da Associação Internacional de Radiodifusão (AIR) nas celebrações do Jubileu Mundial das Comunicações, evento que faz parte do Ano Santo Católico.

O presente da ABERT ao Pontífice representa a história e a importância da radiodifusão no Brasil. O modelo capelinha, muito utilizado pelas famílias brasileiras na década de 1940, foi adotado pela ABERT nas comemorações dos 100 anos do rádio no Brasil, data celebrada em 2022.

Já com a saúde bastante debilitada, Francisco pediu, durante as comemorações, que a liberdade de imprensa e de pensamento seja garantida, pois a “informação livre, responsável e correta é um patrimônio” a ser preservado e promovido. O Papa faleceu em abril, o que levou a grande comoção mundial.

Ainda nas celebrações do Jubileu Mundial das Comunicações, o painel Diálogo com La Città: Liberdade de Expressão e Responsabilidade na Era Digital, realizado na Embaixada Brasileira em Roma e mediado por Lara Resende, contou com a presença do presidente da AIR e conselheiro da ABERT, Paulo Tonet Camargo, do diretor da Rádio Vaticano, Silvoney Protz, e do reitor do Santuário Cristo Redentor, Padre Omar, em debate sobre a importância da responsabilização das plataformas digitais pelo conteúdo divulgado.



REGULAMENTAÇÃO DA REFORMA TRIBUTÁRIA TRAZ AVANÇOS PARA RÁDIO-DIFUSÃO

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionou a lei complementar nº 214/2025, que regulamenta a reforma tributária do consumo. A norma é resultado da conversão do Projeto de Lei Complementar nº 68/2024 em lei, que foi aprovado pelo Congresso Nacional em dezembro de 2024.

Durante todo o processo de tramitação na Câmara dos Deputados e no Senado Federal, a ABERT se manteve atuante junto aos parlamentares para garantir o direito ao aproveitamento de crédito tributário incidente sobre as aquisições de bens e serviços para a prestação dos serviços de radiodifusão e a isenção ao setor dos novos impostos sobre Bens e Serviços (IBS) e da Contribuição Social sobre Bens e Serviços (CBS).

ANJL VISITA ABERT



O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, receberam a visita de representantes da ANJL (Associação Nacional de Jogos e Loterias). Participaram do encontro na sede da ABERT, em Brasília, o presidente Plínio Lemos Jorge e o diretor jurídico Pietro Cardia Lorenzo. O gerente de Assuntos Legislativos da ABERT, Gabriel Pena Costa, também esteve presente à reunião que teve como pauta a publicidade responsável nos jogos online.

NOVA DIRETORIA DA SET VISITA ABERT



O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, receberam, em fevereiro, a nova diretoria da SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão), eleita para o biênio 2025-2026. O presidente Paulo Henrique Castro estava acompanhado

da diretora executiva, Luana Carolina Bravo, e do executivo de Relacionamentos, Olímpio José Franco. O encontro na sede da ABERT, em Brasília, abordou temas do setor de radiodifusão, além dos planos, calendário de eventos e diretrizes da nova gestão.

ASSOCIADAS OPTANTES PELO SIMPLES NACIONAL TÊM COMPENSAÇÃO FISCAL

Em janeiro, o Tribunal Regional Federal da 1ª Região concedeu às emissoras de rádio e televisão associadas à ABERT, optantes pelo Simples Nacional, o direito à redução da base de cálculo de impostos e contribuições federais. A compensação fiscal refere-se à dedução do valor

correspondente ao tempo cedido para propaganda eleitoral gratuita; propaganda partidária gratuita; propaganda gratuita de plebiscitos e referendos; e comunicados, instruções e requisições da Justiça Eleitoral. A dedução somente se aplica no período da cessão do horário.

ABERT PRESTIGIA POSSE DE NOVA DIRETORIA DA AERP



O diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, participou, em fevereiro, em Curitiba (PR), da cerimônia de posse das novas diretorias da Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP) e do Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão do Paraná (Sert-PR).

Vice-presidente da Rede CNT, Rodrigo Martinez foi empossado como presidente da AERP. Ele substituiu Caíque Agustini, que presidiu a entidade desde 2021 e agora integra o Conselho Superior da ABERT.



Já Ivaldir Peracchi, da rádio Líder Sul, de Laranjeiras do Sul, assumiu a liderança do Sert-PR. Ambos permanecerão à frente das entidades até 2028.

Em solenidade bastante prestigiada, o presidente da AIR (Associação Internacional de Radiodifusão) e conselheiro da ABERT, Paulo Tonet Camargo, falou em nome das duas associações. Tonet desejou sucesso às novas diretorias e apontou desafios e conquistas do setor.

ABERT VISITA RPC

Na visita aos estúdios da RPC, afiliada da Globo em Curitiba (PR), o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, foi recebido pelo CEO da TV e conselheiro da ABERT, Eduardo Boschetti, e pelo diretor de Tecnologia da emissora, Ivan Miranda.



SEMINÁRIO POLÍTICAS DE COMUNICAÇÕES DEBATE FUTURO DO SETOR



O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, participou, em fevereiro, do Seminário Políticas de Comunicações, promovido pelo portal Teletime, em Brasília. Durante o painel sobre as prioridades da agenda do rádio e da televisão para 2025, Lara Resende destacou a necessidade de políticas regulatórias que incentivem a inovação e garantam condições equitativas para todos os agentes do setor.

Lara Resende apontou ainda a responsabilização das plataformas digitais pelo conteúdo veiculado como uma das prioridades da agenda de 2025. Para o presidente da ABERT, a definição de regras para streaming e aplicações de Inteligência Artificial (IA) são marcos fundamentais para garantir um ambiente de competição equilibrado e a proteção da indústria audiovisual nacional.

CÂMARA DE RÁDIO DA ABERT DEBATE AÇÕES VOLTADAS PARA O MEIO



Reunidos na sede da ABERT, em Brasília, no mês de fevereiro, conselheiros da Câmara de Rádio da Associação debateram temas como a formação de um grupo de trabalho para negociações junto ao ECAD, projetos de lei que impactam o rádio no Congresso, como o do chip FM, e propostas de ações setoriais e políticas públicas voltadas para o meio. A reunião foi dirigida pelo presidente da ABERT, Flávio Lara Resende.

Durante almoço oferecido aos conselheiros, o vice-presidente da ABERT, Roberto Cervo Melão, apresentou o novo presidente da Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão (AGERT), Alessandro Heck. Ele substituiu Melão, que presidiu a AGERT por 11 anos. Em breve discurso, Heck reforçou o compromisso de continuar trabalhando em prol dos associados e da radiodifusão gaúcha.

ABERT E AMB DEBATEM LIBERDADE DE EXPRESSÃO E DE IMPRENSA



Projetos e ações em prol da liberdade de expressão e de imprensa no país foram tema da reunião entre a Associação de Magistrados do Brasil (AMB) e a ABERT, em Brasília. O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, foram recebidos pelo presidente da AMB, Frederico Mendes Júnior, e pelo diretor

geral do Centro de Pesquisas Judiciais (CPJ), Mauro Martins.

Durante o encontro, Lara Resende propôs à Diretoria da AMB uma parceria para iniciativas voltadas à liberdade de expressão e de imprensa em ações judiciais.

ABERT E FRANCESA RFI ASSINAM CARTA DE INTENÇÕES

Em Paris (França), o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, participaram, em março, da assinatura de uma carta de intenções entre a France Médias Monde (FMM/RFI) e a ABERT, que estabelece as bases para futuras cooperações entre as duas entidades.

O documento prevê a parceria na formação e qualificação profissional de jornalistas e radialistas e a disponibilização de conteúdos audiovisuais produzidos pela RFI para as rádios associadas da ABERT que desejarem transmitir o material.



TARIFA DE REDE É TEMA DE PAINEL DA MWC



Em Barcelona (Espanha), o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, participaram do Mobile World Congress (MWC 2025), considerado o principal evento mundial de telecomunicações. Lara Resende foi um dos debatedores da mesa-redonda sobre como os provedores de conteúdo e plataformas digitais contribuem para o fortalecimento da conectividade na América Latina. Em encontro com Alessandro Molon, diretor executivo da Aliança pela Internet Aberta/Brasil (AIA), Mercedes Aramendía, diretora executiva da Aliança da América Latina e Caribe pela Internet

Aberta (ALAI LAC), e Christopher Casarrubias, secretário da ALAI LAC, Lara Resende e Lobato Flôres trataram da participação da ABERT na entidade, lançada recentemente em Madri, na Espanha, com base no êxito da brasileira AIA. Ainda na MWC 2025, os dirigentes da ABERT se reuniram com o diretor de Relações Institucionais da Qualcomm/Brasil, Maximiliano Martinhão, e com o vice-presidente de Padronização, Lorenzo Casaccia, para tratar da TV 3.0 e a mobilidade das transmissões (5G broadcast). A gerente de Regulatório da Globo, Ana Eliza Faria e Silva, também participou do encontro.

REGULAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS EM DEBATE NO CGI.BR

A regulação de plataformas digitais e a responsabilização de intermediários foram temas em destaque do seminário promovido pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), em Brasília. Cristiano Lobato Flôres, diretor geral da ABERT e conselheiro do CGI.br, moderou a mesa "Perspectivas regulatórias sobre os serviços de plataformas digitais", que abordou pontos como a proteção de

direitos e o combate à desinformação, além de propostas regulatórias em torno de obrigações de transparência algorítmica e sobre anúncios.

O seminário abordou ainda as perspectivas regulatórias sobre mercados digitais, moderação de conteúdo e responsabilização de provedores de aplicações da Internet.



STF DEFINE CRITÉRIOS PARA RESPONSABILIZAÇÃO DE VEÍCULOS EM ENTREVISTAS

Em março, o plenário do Supremo Tribunal Federal (STF) definiu critérios para responsabilização civil de veículos jornalísticos por declarações de entrevistados.

Ao concluir o julgamento do Recurso Extraordinário nº 1.075.412 (Tema 995), os ministros

acolheram parcialmente os embargos propostos pelo Diário de Pernambuco, réu no processo, ajustando a tese de repercussão geral.

Diante da relevância do tema para o setor, a ABERT participou da discussão como parte interessada e apoiou a tese do Diário de Pernambuco.

ABERT COMPÕE OBSERVATÓRIO DA VIOLÊNCIA CONTRA JORNALISTAS E COMUNICADORES SOCIAIS

Em portaria publicada no Diário Oficial da União, em março, o diretor de Assuntos Legais e Regulatórios da ABERT, Rodolfo Salema, e o assessor jurídico, Rafael Larcher, foram designados como titular e suplente para a composição do Conselho Consultivo do Observatório da Violência contra Jornalistas e Comunicadores Sociais, do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP).

Criado após os ataques aos profissionais da imprensa durante os atos antidemocráticos de 8 de janeiro de 2023, o grupo formado por especialistas, governo e sociedade civil vai propor o aprimoramento de políticas públicas para proteger a liberdade de imprensa no país.

ABERT PARTICIPA DO 1º MÍDIACOM-PB CONVIDA

As principais tendências e desafios da radiodifusão mundial apresentados durante a NABSHOW 2025 em Las Vegas (EUA) foram debatidos no ciclo de palestras promovido pela MÍDIACOM-PB.

O diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, um dos convidados, participou do painel sobre os rumos do rádio brasileiro diante da transformação digital. Lobato Flôres destacou a agenda regulatória da radiodifusão.

O presidente da MÍDIACOM-PB, André Vajas, falou da importância de realização de mesas-redondas sobre assuntos de interesse do rádio e da televisão.

O evento contou ainda com a presença de Daniel Starck (Tudo Rádio), Rafael Abrel (Kantar IBOPE Media) e Josemar Cruz (ATSC), que apresentaram análises sobre as inovações tecnológicas, o comportamento da audiência e as perspectivas futuras para o setor de radiodifusão.

ENCONTRO EM TIRADENTES REÚNE COLABORADORES DA ABERT

A cidade histórica de Tiradentes (MG) foi palco de um encontro sobre cultura organizacional, que reuniu os colaboradores da ABERT, em março. A reunião contou com a participação do consultor de Gestão Empresarial, Fernando Braga, que falou sobre a importância de traçar estratégias para alcançar melhores resultados.

Os colaboradores avaliaram os desafios diários e as contribuições que levam a um melhor desempenho da Associação. O encontro ajudou a aprofundar o conhecimento sobre o papel da Associação e suas metas.



IMPrensa BRASILEIRA SOFREU ALGUM TIPO DE ATAQUE A CADA CINCO DIAS EM 2024

Em 2024, o Relatório da ABERT sobre Violações à Liberdade de Expressão registrou, mais uma vez, 72 casos de violência não letal, envolvendo pelo menos 84 jornalistas e veículos de comunicação. Apesar da redução de 54% no número de casos, os dados apontam que a cada cinco dias a imprensa brasileira sofreu algum tipo de ataque. Lançado em abril, o relatório aponta ainda que, pela terceira vez desde 2012, quando a ABERT começou a monitorar os casos de violência contra os profissionais da mídia, não houve registro de assassinato de jornalistas brasileiros pelo exercício da profissão. Apenas em 2019, 2021 e 2024 a imprensa brasileira não sofreu violência letal.

De acordo com levantamento da Bites – empresa de análise de dados para decisões estratégicas foram registrados 703.928 ataques virtuais contra a imprensa, o equivalente a quase duas mil agressões por dia (1.928) ou quase duas por minuto (1,339).



ABERT DEBATE AGENDA REGULATÓRIA DE 2025 COM MCOM E ANATEL



Em um dia de reuniões com o MCom e a Anatel, a ABERT debateu a agenda regulatória do setor para 2025. Participaram do encontro, o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, o diretor de Assuntos Legais e Regulatórios, Rodolfo Salema, o diretor de Tecnologia, Luiz Abrahão, o secretário de

radiodifusão do MCom, Wilson Wellisch, o superintendente de Outorga e Recursos à Prestação da Anatel, Sidney Nince, técnicos dos dois órgãos, além de representantes de entidades de radiodifusão. Na pauta, temas como TV 3.0, rádio e políticas públicas em andamento.

RADIODIFUSÃO E AUTORIDADES BRASILEIRAS PRESTIGIAM EVENTOS DA ABERT EM LAS VEGAS



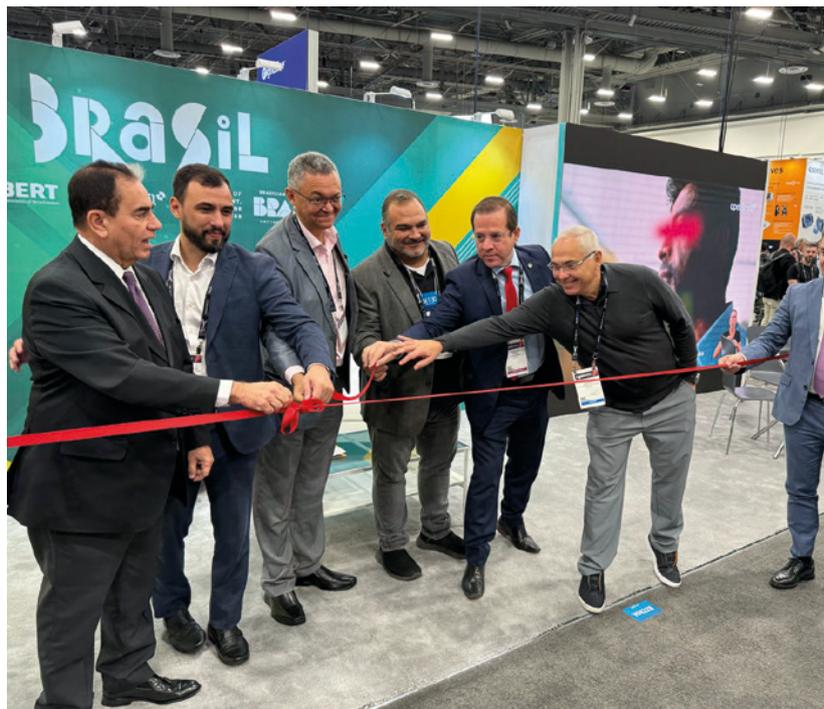
Em mais um prestigiado almoço promovido pela ABERT durante a NABSHOW 2025, o tradicional Encontro da Radiodifusão Brasileira reuniu, em abril, em Las Vegas (EUA), 120 empresários e profissionais de rádio e televisão, presidentes de associações estaduais de radiodifusão, jornalistas, parlamentares e representantes do Ministério das Comunicações (MCom) e da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

Além do presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, o encontro no Caesars Palace Hotel teve a participação do diretor geral da ABERT, Cristiano

Lobato Flôres, da diretora de Comunicação, Teresa Azevedo, de conselheiros da Associação, do coordenador da Gerência de Indústria e Serviços da APEX-Brasil, Paulo Roberto da Silva, de representantes da Associação Internacional de Radiodifusão (AIR) e da SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão), do conselheiro substituto da Anatel, Vinícius Caram, do secretário de Comunicação Eletrônica do MCom, Wilson Wellisch, do diretor do Departamento de Inovação, Regulação e Fiscalização do MCom, Tawfic Awwad, do governador do Paraná, Ratinho Júnior, do presidente da EAF, Leandro Guerra, dos deputados

federais Cezinha de Madureira (PSD/SP), Marcos Soares (UNIÃO/RJ) e Júlio César Ribeiro (REPUBLICANOS/DF), além dos presidentes de associações estaduais de radiodifusão, Luiz Arthur Abi Chedid (AESP), Alexandre Sampaio Caxias (AMERT), André Vajas (Midiacom/PB), Tunico Alves (Midiacom/MS), Guliver Leão (CNCOM) e Rodrigo Martinez (AERP).

Pela manhã, em outra solenidade bastante concorrida, a ABERT, em parceria com a APEX-Brasil, inaugurou o estande na NABSHOW 2025, considerada a mais importante feira mundial de equipamentos e serviços para as áreas de tecnologia, rádio, TV e entretenimento. O espaço se tornou ponto de encontro dos radiodifusores brasileiros que visitam o Centro de Convenções de Las Vegas. Mais de 200 pessoas visitaram o estande que, na edição deste ano, teve um estúdio para entrevistas com os participantes.



ABERT CONVIDA LEGEYT PARA EVENTO INTERNACIONAL

Os avanços e desafios da TV 3.0 no Brasil foram tema da reunião com o presidente da NAB (National Association of Broadcasters), Curtis LeGeyt, em abril, em Las Vegas (EUA). Perguntado sobre os desafios do rádio nos EUA, LeGeyt defendeu a obrigatoriedade da presença do rádio AM nos veículos automotivos produzidos no país. Também participaram da reunião o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, o secretário de Comunicação Eletrônica do MCom, Wilson Wellisch, e o diretor do Departamento de Inovação, Regulamentação e Fiscalização do MCom, Tawfic Awwad.



AERP PROMOVE DEBATE SOBRE TENDÊNCIAS GLOBAIS DA RADIODIFUSÃO



No AERP Day 2025, encontro que reuniu radiodifusores brasileiros, representantes do MCom e da Anatel, durante a NABSHOW 2025, a Associação de Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP) debateu as tendências globais da radiodifusão, novas oportunidades comerciais e o impacto das

inovações tecnológicas no setor. Durante a abertura do evento, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, elogiou a iniciativa e disse que é sempre importante contribuir para o fortalecimento do rádio e da TV aberta do Brasil.

ABERT DEBATE PUBLICIDADE DE APOSTAS ESPORTIVAS NO SENADO

Em abril, o presidente da ABERT Flávio Lara Resende participou de audiência pública na Comissão de Esporte do Senado que debateu a regulamentação da publicidade de apostas esportivas.

Representantes do Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário (Cenp), do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), entre outras entidades, também participaram do

debate sobre os dois projetos de lei que tratam do tema: o PL 2.985/2023, de autoria do senador Styvenson Valentim (PSDB-RN), que propõe a proibição da propaganda de serviços de aposta de quota fixa, as bets, e o PL 3.405/2023, do senador Eduardo Girão (Novo-CE), que busca proibir a participação de atletas, ex-atletas, apresentadores, comentaristas, celebridades e influenciadores digitais em campanhas publicitárias relacionadas às apostas esportivas.



SENADOR RECEBE DA ABERT PROPOSTAS PARA O SETOR



O projeto de lei que cria o novo Código Eleitoral foi tema da reunião entre o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, o gerente de Assuntos Legislativos, Gabriel Pena Costa, o conselheiro Marcelo

Bechara e a coordenadora de Relações Institucionais do Grupo Globo, Jucelane Tagliari, com o senador Marcelo Castro (MDB-PI), em Brasília. No encontro, foram apresentadas propostas de interesse do setor de radiodifusão.

ENTIDADES DE COMUNICAÇÃO DEBATEM COMBATE À DESINFORMAÇÃO NAS ELEIÇÕES

Entidades da imprensa se reuniram no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) para debater iniciativas de combate à desinformação durante as eleições. O diretor de Assuntos Legais e Regulatórios da ABERT, Rodolfo Salema, e mais 11 representantes das entidades foram recebidos pelo juiz auxiliar do gabinete da ministra Cármen Lúcia, Júlio Ferreira de Andrade, e pelo diretor geral da secretaria do TSE, Miguel Piazzì.

No encontro, foi sugerida a continuidade da campanha “A mentira destrói seu voto”, lançada em agosto de 2024, e que destaca o papel da imprensa no combate à desinformação no contexto atual para fortalecer a democracia e enfrentar os desafios impostos pelas notícias falsas, especialmente em períodos eleitorais.



VISITA À ABERT



O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, recebeu, em abril, a visita do vice-presidente de Relações Institucionais da Claro Brasil, Fábio Andrade, e de representantes da Conexis para discutir assuntos de interesse dos setores de radiodifusão e telecomunicações. Os desafios impostos pelas notícias falsas, especialmente em períodos eleitorais.

ABERT VISITA UNESCO EM PARIS

O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, se encontrou, em abril, com Tawfic Jelassi, diretor geral de Comunicação e Informação da UNESCO em Paris, Guilherme Canela, diretor de Políticas Públicas, Inclusão Digital e Transformação Digital da UNESCO em Paris e Marlova Jochelovitch Noletto, diretora geral da UNESCO no Brasil. Foi durante homenagem a Jelassi, na sede da UNESCO, em Brasília.

GLOBO INAUGURA TRANSMISSÃO DA NOVA GERAÇÃO DE TV



A ABERT participou, em maio, da inauguração da transmissão experimental do sinal da TV 3.0, ou DTV+, nos Estúdios Globo, no Rio de Janeiro (RJ). Dentro das comemorações dos 60 anos da TV Globo, a emissora carioca apresentou, em primeira mão, aos convidados, a nova tecnologia, que vai permitir ao telespectador customizar sua experiência.

Em solenidade conduzida pelo presidente da TV Globo, Paulo Marinho, participaram do lançamento, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, os diretores Rodolfo Salema (Assuntos Legais e Regulatórios) e Luiz Carlos Abrahão (Tecnologia), o vice-presidente de Relações

Institucionais do Grupo Globo e conselheiro da ABERT, Paulo Tonet Camargo, além do ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM), Sidônio Palmeira, do presidente da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), Carlos Baigorri, do presidente da Agência Nacional do Cinema (Ancine), Alex Braga, da ministra substituta do Ministério das Comunicações (MCom), Sônia Faustino, do secretário de Comunicação Eletrônica do MCom, Wilson Wellisch, do conselheiro substituto da Anatel, Vinícius Caram, do secretário de Políticas Digitais da SECOM, João Brant e do presidente do Fórum SBTVD, Raymundo Barros.

EMISSORAS ASSOCIADAS À ABERT PODERÃO TRANSMITIR CONTEÚDO PRODUZIDO PELA FRANCESA FMM



As mais de 3.000 emissoras brasileiras associadas à ABERT poderão transmitir o conteúdo produzido pela France Médias Monde (FMM/RFI), um dos maiores conglomerados de comunicação da França.

O acordo de colaboração entre a ABERT e a FMM/RFI foi assinado em maio, em Paris (França), pelo presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e pela presidente da FMM/RFI, Marie-Christine Saragosse, na sede da Embaixada do Brasil em Paris.

A FMM reúne as estações Radio France Internationale (RFI), que transmite notícias e atualidades

para todo o mundo em francês e em 16 outros idiomas, inclusive o português, e Monte Carlo Doualiya (MCD), além do canal de televisão France 24. É também acionista do canal de televisão francófono TV5 Monde.

O acordo prevê que a transmissão dos programas pelas rádios associadas à ABERT será realizada mediante a celebração de um acordo bilateral online, constituído por condições gerais publicadas na plataforma FMM, bem como pelo formulário de candidatura com condições especiais.

ABERT RECEBE DIRETORIA DA EUROPA PRESS



O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, recebeu a visita da diretora-geral da Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes, e do coordenador-geral da agência de notícias, Rafael Gómez.

Durante o encontro na sede da ABERT em Brasília, foi discutida a possibilidade de uma parceria para intercâmbio de conteúdos jornalísticos no Brasil.

A reunião deu continuidade ao diálogo iniciado em 2023, quando representantes da Europa Press participaram do 1º Seminário Ibero-Brasileño de Radio y Televisión, em Madri (Espanha). Na ocasião, destacaram a preocupação com o uso indevido de conteúdos jornalísticos pelas big techs.

ECAD VISITA ABERT

O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, receberam a visita da presidente do ECAD, Isabel Amorim, na sede da Associação em Brasília. Em pauta, a continuidade da negociação dos termos da parceria entre ABERT e ECAD.



MINISTRO SIQUEIRA FILHO E DEPUTADO REGINALDO LOPES (PT-MG) PRESTIGIAM REUNIÃO DO CONSELHO SUPERIOR DA ABERT



O ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, prestigiou, em maio, em Brasília, a reunião-almoço do Conselho Superior da ABERT.

Durante o encontro, que reuniu mais de 40 conselheiros e presidentes de associações estaduais, o ministro reforçou o compromisso do governo em dar continuidade às políticas públicas do setor.

No mesmo encontro, o Conselho Superior homenageou o deputado Reginaldo Lopes (PT-MG) com a Medalha do Mérito da Radiodifusão, um

reconhecimento ao empenho do parlamentar na defesa dos interesses do setor durante os debates da reforma tributária. O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o presidente da AIR (Associação Internacional de Radiodifusão) e conselheiro da ABERT, Paulo Tonet Camargo, fizeram a entrega da Medalha.

Instituída em 1966, a honraria é concedida aos profissionais, empresários e personalidades pela contribuição para o desenvolvimento do rádio e da televisão no Brasil.



CCTI DEBATE PROIBIÇÃO DA COBRANÇA DA TAXA DE REDE

A proibição da implementação, por parte dos provedores de conexão de internet, de uma taxa pelo uso da rede pelas plataformas digitais, proposta no PL 469/2024, foi pauta de audiência pública na Comissão de Ciência, Tecnologia e Inovação (CCTI) da Câmara dos Deputados.

Para o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, um dos participantes da audiência, qualquer cobrança pelo uso das redes causaria uma

assimetria concorrencial entre as plataformas de streaming, já que as empresas estrangeiras têm mais condições de arcar com os custos, causando riscos à indústria audiovisual brasileira.

Também participaram do debate, Alessandro Molon (AIA), Mauricélio Oliveira (ABRINT), o ex-deputado federal Paulo Henrique Lustosa, Fernando Soares (Conexis) e Lucas Gallitto (GSMA).



PAUTAS SETORIAIS AVANÇAM EM EVENTO DA ABERT NA FRANÇA



Em junho, mais de 60 empresários de rádio e TV, representantes de associações estaduais de radiodifusão, autoridades políticas e renomadas personalidades do Brasil e da França participaram, em Paris (França), do 1º Seminário Franco-Brasileiro de Rádio e Televisão.

Promovido pela ABERT, com o apoio da Embaixada Brasileira em Paris e da Associação Internacional de Radiodifusão (AIR), o evento debateu a competição na indústria de mídia e a necessidade de regras simétricas no enquadramento legal das gigantes de tecnologia que atuam como veículos de comunicação no setor de produção e distribuição de conteúdo, a responsabilização das plataformas digitais pela divulgação de notícias falsas

na Internet e as regras que regulamentam os serviços digitais, e os impactos da Inteligência Artificial no jornalismo profissional.

Ao dar as boas-vindas, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, destacou que as big techs atuam como empresas profissionais de mídia, concorrendo com as emissoras de radiodifusão pelo mercado publicitário, de forma direta e sem qualquer regulamentação.

Na abertura, o embaixador do Brasil em Paris, Ricardo Neiva Tavares, destacou a Temporada Brasil-França, com as comemorações dos 200 anos de relações bilaterais entre os dois países e a parceria no combate à desinformação.

O conselheiro da ABERT e presidente da AIR (Associação Internacional de Radiodifusão), Paulo Tonet Camargo, ressaltou a necessidade de uma legislação sobre plataformas e novas tecnologias digitais em defesa da liberdade de expressão e democracia.

Já o ministro do Supremo Tribunal Federal, Gilmar Mendes, anunciou a retomada do julgamento do artigo 19 do Marco Civil da Internet, pelo Supremo Tribunal Federal.

Também na abertura do evento, o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, lembrou as semelhanças entre a radiodifusão na França e no Brasil.

Na palestra sobre as diretrizes para a governança das plataformas digitais", o diretor da Divisão de Políticas Públicas e Inclusão Digital e Transformação Digital da Unesco, Guilherme Canela, reforçou que a informação é um bem comum a nossas sociedades.

O painel sobre "O novo cenário de competição da indústria de mídia: assimetrias, marco regulatório das big techs e outras iniciativas" foi mediado por Tonet e teve a participação da secretária geral adjunta da France Télévisions, Livia Saurin, do diretor geral da RMC/BFM, Benoit Tournebize, e da conselheira da Agência Nacional de Telecomunicações do Brasil (Anatel), Cristiana Camarate. Em abril, as empresas de mídia francesas moveram um processo contra a Meta por práticas comerciais desleais no mercado de publicidade digital.





Embora alegando não poder dar detalhes, os debatedores franceses, que demandaram o processo, disseram que é necessário definir direitos, que as plataformas não são inimigas e que o compartilhamento dos valores do mercado publicitário deve ser justo e equilibrado.

Palestrante do painel sobre os desafios da liberdade de expressão na economia digital, o ministro Gilmar Mendes ressaltou que “a desagregação política no discurso online não é um efeito colateral da atuação das plataformas, mas sim um elemento crítico dos seus modelos de negócios”.



Gilmar Mendes destacou que o artigo 19 do Marco Civil da Internet precisa ser revisto diante dos desafios contemporâneos impostos pelas plataformas digitais e, ao defender a necessidade de regulação das redes sociais, ressaltou que não significa comprometer a liberdade de expressão.

Já o debate sobre "Economia digital e desinformação: desafios do jornalismo profissional" foi mediado por Lara Resende e teve a participação do editor-chefe de notícias internacionais do Grupo TF1 LCI, Grégory Philipps, da presidente da France Médias Monde, Marie-Christine Saragosse, e do secretário de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Comunicações, Wilson Wellisch.

Saragosse criticou fortemente a Meta e a maneira como a gigante de tecnologia atua junto aos veículos de comunicação.

Para os painelistas, existe uma grande preocupação sobre como a Inteligência Artificial e as deep fakes podem prejudicar o jornalismo sério e aumentar a desinformação.

A palestra de encerramento sobre desinformação e desafios da sociedade moderna teve a participação do sociólogo francês e especialista em Ciências da Comunicação, Dominique Wolton. Ele criticou a demora de alguns países na conclusão

das discussões e adoção de medidas eficazes no combate à desinformação.

Também prestigiaram o encontro em Paris, o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, a diretora de Comunicação, Teresa Azevedo, o diretor de Assuntos Legais e Regulatórios, Rodolfo Salema, o conselheiro Vicente Jorge, além dos presidentes das associações estaduais de radiodifusão Luiz Arthur Abi Chedid (AESP), Rodrigo Martinez (AERP), Fábio Bigolin (ACAERT) e José Antonio do Nascimento Brito (MIDIACOMRJ), Ivaldir Peracchi (SERT-PR) e o representante da Rede Vida, Marcelo Monteiro.





HOMENAGEM A SEBASTIÃO SALGADO

Um vídeo silencioso com as fotografias de Sebastião Salgado, registradas ao longo de sua carreira de mais de 50 anos, lembrou a importância do fotógrafo que dedicou a vida à arte de retratar a alma humana, as belezas da natureza e sua degradação. Natural da cidade mineira de Aimorés, Sebastião Salgado era considerado franco-brasileiro, por ter vivido por mais de 60 anos em Paris, onde morreu em maio, após complicações por uma leucemia causada pela malária, doença contraída durante um de seus projetos fotográficos na Nova Guiné.

FRANCESA RFI DEBATE IMPORTÂNCIA DO RÁDIO



O futuro do rádio na era digital e frente aos novos agentes de informação foi tema de painel promovido pela RFI (Rádio France Internationale), em Paris, que contou com a participação do presidente da ABERT, Flávio Lara Resende. Ao falar para radiodifusores e jornalistas presentes ao encontro, o rádio não apenas sobreviveu às revoluções tecnológicas, como soube se reinventar, sendo um meio multiplataforma que mantém a proximidade, linguagem acessível e agilidade na informação.

Já o presidente da AIR (Associação Internacional de Radiodifusão) e conselheiro da ABERT, Paulo Tonet Camargo, relatou casos de violações à liberdade de expressão em países como Nicarágua, Venezuela e Costa Rica, reforçando a importância do rádio no combate à desinformação. Também participaram o secretário de Comunicação Eletrônica do MCom, Wilson Wellisch, o presidente executivo da CERTAL, Pablo Scotellaro, e o presidente da ARPA, Martín Berrade. A medição foi feita pelo editor-chefe da RFI em português, Élcio Ramalho.

EM PARIS, ABERT PARTICIPA DE PAINEL SOBRE NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO DE INFORMAÇÕES

O diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, participou, em Paris, do painel “Meios de Comunicação Convergentes e Construção de Valores Universais”, promovido pelo Centro de Estudos para o Desenvolvimento das Telecomunicações e Acesso à Sociedade da Informação da América Latina (CERTAL).

Lobato Flôres falou sobre as mudanças dos hábitos de consumo da sociedade e os efeitos

colaterais decorrentes do mercado da atenção, no ambiente digital e defendeu que o Estado precisa criar marcos legais apropriados que garantam os direitos dos usuários da rede e assegurem a integridade da informação.

O painel contou ainda com a participação de representantes de diferentes países, como França, México, Irlanda, Uruguai, Venezuela e Espanha.



VISITAS À ABERT



Em visita à sede da ABERT, em Brasília, o deputado federal Caio Vianna (PSD-RJ), eleito para presidir a Subcomissão Permanente de Regulação de Apostas Esportivas, foi recebido, em junho, pelo presidente da Associação, Flávio Lara Resende, e pelo diretor geral, Cristiano Lobato Flôres. Também participou do encontro, o diretor de Relações Institucionais do Grupo Globo, Fernando Vieira de Melo.

Na quarta-feira (11), os dois dirigentes da ABERT receberam o ex-presidente da Associação, Daniel Slaviero, atual CEO da Copel, e o presidente executivo da ANJ, Marcelo Rech.



MCOM APRESENTA BALANÇO FINAL DO PROGRAMA SIGA ANTENADO

Mais de 5 milhões de famílias brasileiras de baixa renda inscritas no Cadastro Único (CadÚnico) do governo federal já receberam o kit de antena parabólica digital distribuído gratuitamente por meio do programa Siga Antenado. O balanço final foi apresentado pelo ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, e pelo presidente da EAF (Entidade Administradora da Faixa), Leandro Guerra, no mês de junho, em Brasília. A solenidade marcou a conclusão da substituição das antenas parabólicas tradicionais de TV pelas parabólicas digitais.

O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, prestigiaram o evento, que reuniu radiodifusores e representantes de emissoras de TV.

Lara Resende participou da entrega do certificado, conferido pela EAF, de reconhecimento ao Ministério das Comunicações e à Anatel pela liderança em promover a inclusão digital no Brasil.



ABERT PARTICIPA DO SET REGIONAL EM BRASÍLIA



Em junho, o SET Regional reuniu, em Brasília, profissionais da Região Centro-Oeste em mais um ciclo de debates sobre as principais tendências do setor de mídia e entretenimento.

Os participantes acompanharam as novidades em produção, distribuição, transmissão e consumo de conteúdo audiovisual, além de discussões sobre o cenário regulatório, o impacto de novas tecnologias e os novos modelos de negócios.

Durante o painel “Atualizações Regulatórias – Tecnologia e Regulação em Diálogo”, o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, abordou a conclusão do processo de desligamento da TV analógica no país. Lobato Flôres disse ainda que é preciso avançar no tema da regulação das plataformas de internet, e defendeu a ampliação da responsabilidade destas plataformas pelo conteúdo divulgado.

No mesmo painel, o secretário de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Comunicações (MCom), Wilson Wellisch, informou que o governo avançará para colocar em Consulta Pública o Plano Nacional de Radiodifusão, consolidando tudo em um único documento. Wellisch disse ainda que o MCom aguarda a publicação do decreto sobre a TV 3.0, que será acompanhado da portaria de regulamentação e das normas da ABNT para o novo sistema, reforçando que o órgão trabalha na desburocratização do setor.

Durante a abertura do evento, o diretor de Tecnologia da ABERT, Luiz Carlos Abraão, reafirmou o compromisso da Associação com a defesa da radiodifusão, o estímulo à modernização tecnológica e a construção de políticas públicas que promovam um ecossistema audiovisual plural, relevante, competitivo e conectado às novas realidades.

STF CONCLUI QUE PLATAFORMAS DIGITAIS SÃO RESPONSÁVEIS POR CONTEÚDOS DIVULGADOS

O Supremo Tribunal Federal (STF) concluiu, no final de junho, o julgamento de dois recursos que discutem a constitucionalidade do artigo 19 do Marco Civil da Internet (Lei 12.965/2014), que trata da responsabilidade das plataformas digitais pela remoção de conteúdos de terceiros. Por maioria de votos (8 a 3), o artigo foi declarado parcialmente inconstitucional.

De acordo com a decisão, as plataformas digitais podem ser responsabilizadas por conteúdos ilegais, mesmo sem ordem judicial prévia de retirada, em casos de conteúdos que promovam ódio, racismo, homofobia, pedofilia, incitação à violência ou a golpe de Estado, entre outros,

além de estabelecer um dever de cuidado e a responsabilidade por conteúdos pagos.

Pela lei atual, as empresas de tecnologia só podem ser punidas por eventuais danos caso o conteúdo não seja removido após ordem judicial. Nos casos de nudez não consentida e violação de propriedade intelectual (artigo 21 do Marco Civil), basta uma notificação extrajudicial, como uma denúncia de usuário.

Defensora da liberdade com responsabilidade, a ABERT acompanhou toda a tramitação processual e participou das audiências públicas sobre o tema.

ABERT PARTICIPA DE DEBATE DA SET SOBRE FISCALIZAÇÃO

Para debater a fiscalização em emissoras de radiodifusão, a SET promoveu, em julho, um seminário que reuniu representantes da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), Ministério das Comunicações (MCom) e associações estaduais.

O diretor de Assuntos Legais e Regulatórios da ABERT, Rodolfo Salema, participou da abertura do evento e ressaltou a importância da aplicação da fiscalização responsiva, que substitui a abordagem exclusivamente punitiva, por ações que levem em consideração a conduta e capacidade do regulado, e possibilite a correção voluntária das infrações. “Não se trata de renunciar à fiscalização, mas sim de uma calibragem na forma e intensidade da atuação fiscalizatória”, afirmou.

ABERT DEFENDE RESPONSABILIZAÇÃO DE PLATAFORMAS E CONCORRÊNCIA IGUALITÁRIA DURANTE FÓRUM DE LISBOA



O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, participou, em julho, do painel “Liberdade de expressão e regulação de redes: lei de serviços digitais e iniciativas no Brasil”, durante o XIII Fórum de Lisboa, realizado em Portugal.

Também participaram do debate na Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa a secretária-geral do Supremo Tribunal Federal (STF), Aline Osório; a secretária adjunta de Políticas Digitais da Secretaria de Comunicação da Presidência da República, Nina Santos; o advogado e professor do Instituto Brasileiro de Ensino Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), Francisco Cruz; o professor da Universidade de Granada, Francisco Balaguer; e a advogada Ana Paula Bialer. A mediação foi feita pela CEO do Grupo Metrôpoles, Lilian Tahan.

Lara Resende mencionou a decisão do STF, que julgou inconstitucional o artigo 19 do Marco Civil da Internet e defendeu a remuneração do conteúdo jornalístico, ressaltando que a ausência de marcos regulatórios não fortalece a liberdade de expressão, mas, sim, aumenta a desinformação e a impunidade.

Representando o Comitê Gestor da Internet no Brasil, o diretor geral da ABERT e conselheiro do CGI.br, Cristiano Lobato Flôres, participou de reuniões e encontros com autoridades brasileiras para tratar de temas de interesse da entidade.

ABERT PARTICIPA DE DEBATE SOBRE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA PUBLICIDADE

Com o objetivo de debater os impactos da Inteligência Artificial, tendências e o novo ritmo da publicidade, o Sistema Nacional das Agências de Propaganda do Distrito Federal (Sinapro-DF) e a Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP), reuniram, em Brasília, profissionais da Comunicação e do setor publicitário no evento "Café com o mercado", que contou com a

participação do presidente da ABERT, Flávio Lara Resende.

Lara Resende falou sobre a importância da implementação da TV 3.0. "Nós acreditamos que será um passo para que a radiodifusão entre definitivamente no mundo das plataformas digitais" afirmou.



CENTENÁRIO DE O GLOBO É CELEBRADO COM SELO ESPECIAL

O presidente da ABERT Flávio Lara Resende participou do lançamento dos Correios do selo comemorativo aos 100 anos do jornal O Globo, no Instituto Casa Roberto Marinho, na zona sul do Rio de Janeiro (RJ). A estampa traz uma ilustração do cartunista Chico Caruso, que retrata o jornalista Roberto Marinho (1904–2003), com o nome do jornal e o número 100 ao fundo. O presidente do Grupo Globo, João Roberto Marinho, o presidente dos Correios, Fabiano Silva dos Santos, o diretor-geral da Editora Globo, Frederic Kachar, e o vice-presidente de Relações Institucionais do Grupo Globo e conselheiro da ABERT, Paulo Tonet Camargo, participaram da solenidade.





ENCONTRO COM HADDAD

Em encontro com o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, no início de agosto, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, falou sobre a necessidade de uma linha de crédito especial junto ao BNDES para a implantação da TV 3.0. Haddad se mostrou sensível ao assunto e se colocou à disposição para ajudar a radiodifusão brasileira.

CGI.BR APRESENTA OS 10 PRINCÍPIOS PARA A REGULAÇÃO DE REDES SOCIAIS

O Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), responsável por estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil, apresentou, em agosto de 2025, o texto final dos Dez Princípios para a Regulação de Plataformas de Redes Sociais.

Elaborado pelo Grupo de Trabalho (GT) sobre Regulação de Plataformas do CGI.br, do qual o diretor geral da ABERT, Cristiano Lobato Flôres, faz parte, o documento teve a participação da sociedade e contém a pluralidade de visões coletadas em consulta pública aberta entre maio e junho de 2025. Durante esse período, o CGI.br recebeu cerca de 300 contribuições de todas as regiões do país.

O documento se posiciona como uma contribuição multissetorial para a construção de um marco regulatório brasileiro com temas como Estado democrático de direito, soberania e jurisdição nacional; Direitos humanos, liberdade de expressão e privacidade; Autodeterminação informacional; Integridade da informação; Inovação e desenvolvimento socioeconômico; Transparência e prestação de contas; Interoperabilidade e portabilidade; Prevenção e responsabilidade; Proporcionalidade regulatória; Ambiente regulatório e governança multissetorial.

CCJ DO SENADO APROVA NOVO CÓDIGO ELEITORAL



A Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ) do Senado Federal aprovou, em agosto, o PLP 112/2021, que trata do novo Código Eleitoral. O texto-base do relator, senador Marcelo Castro (MDB/PI), permite, entre outros pontos, a veiculação de propaganda eleitoral paga no rádio e na televisão.

Caso aprovado pelo Plenário do Senado, o projeto retornará para análise da Câmara dos Deputados e, em seguida, seguirá para a sanção do presidente Lula. Para que as novas regras passem a valer já nas próximas eleições, a matéria deve ser sancionada até o dia 4 de outubro, um ano antes do pleito de 2026.

ABERT PRESTIGIA LANÇAMENTO DE LIVRO SOBRE IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO



A ABERT marcou presença no lançamento do livro do NetLab UFRJ "Atingidos pelas Redes Sociais: os impactos da indústria da desinformação nos consumidores brasileiros", no auditório do Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro (RJ).

A obra reúne análises e dados sobre desinformação no ambiente digital de mais de 20 pesquisadores. Os estudos são baseados em pesquisas realizadas pelo "Observatório da Indústria da Desinformação", criado em 2023, em parceria com o Ministério da Justiça e Segurança Pública.

O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, participaram também do debate sobre os desafios enfrentados pelos usuários de plataformas digitais diante da disseminação de conteúdos falsos. A programação teve a participação da professora Rose Marie Santini (diretora do NetLab UFRJ), do publicitário Marcio Borges (NetLab/WMcCann), do professor Nicolo Zingales (CTS-FGV), além de depoimentos da atriz Paolla Oliveira e do médico Dr. Drauzio Varella. A moderação foi conduzida por Guilherme Ravache, do Valor Econômico.



TV 3.0 E EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA MARCAM SET EXPO 2025

A visão dos CEOs das principais redes de comunicação brasileiras sobre o futuro da mídia marcou a abertura do SET EXPO 2025, em agosto, no Centro de Convenções Distrito Anhembi, em São Paulo (SP).

O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, presidentes de associações estaduais, parlamentares, representantes do Ministério das Comunicações (MCom), Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e Agência Nacional do Cinema (Ancine) prestigiaram a cerimônia.



ABERT DÁ INÍCIO ÀS CELEBRAÇÕES DOS 75 ANOS DA TV



O Espaço Arte & Tecnologia, em exposição no SET EXPO 2025, foi escolhido pela ABERT para dar início a um marco histórico: as celebrações dos 75 anos das primeiras transmissões de TV aberta no Brasil.

Durante os dias de exposição, centenas de participantes visitaram o local, onde conheceram peças raras, registros fotográficos, vídeos e objetos de várias décadas que fazem parte do acervo do Centro de Estudos e Memória da ABERT sobre a TV Aberta e do Museu Brasileiro de Rádio e Televisão (MBRTV). Na visita, o público embarcou em uma viagem pela história da televisão, conhecendo cenários e artistas que marcaram gerações, desde a era pioneira da TV Tupi até os mais recentes avanços da TV 3.0.



O FUTURO DA TV, REGULAÇÃO DE PLATAFORMAS E IA SÃO TEMAS DE DEBATE NO SET EXPO

Profissionais, executivos, especialistas e empresas de toda a cadeia produtiva do audiovisual e da radiodifusão se reuniram em painéis sobre inovação, transformação digital e tendências que moldam o futuro da mídia e do entretenimento, durante o SET EXPO 2025.

O futuro da TV no Brasil foi tema de painel que contou com a participação do presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, de representantes do setor, do MCom e da Anatel.

Lara Resende defendeu a concessão de uma linha especial de financiamento para auxiliar as emissoras nessa transição. De acordo com o presidente

da ABERT, o projeto de TV digital 3.0 deve consumir gastos de R\$ 9 bilhões a R\$ 11 bilhões, valor que deverá ser investido, ao longo de 15 anos, na troca de torres, antenas, equipamentos de produção e softwares.

Os desafios e oportunidades na Era Digital reuniram Andreia Saad (Globo), Diogo Cortiz (Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR) e Marina Pita (diretora de Promoção de Liberdade de Expressão da Secretaria de Políticas Digitais / SECOM-PR) em painel sobre a regulação de plataformas de internet e IA, que contou com a mediação do diretor de Assuntos Legais e Regulatórios da ABERT, Rodolfo Salema. Os palestrantes chamaram a atenção para o cuidado no uso da IA, em questões como direitos autorais e privacidade, por exemplo.

Em mais um painel com a participação da ABERT, Rodolfo Salema debateu os desafios da agenda da radiodifusão para os próximos meses. Um balanço das ações do período 2024/2025 foi apresentado pelo diretor do Departamento de Inovação, Regulamentação e Fiscalização do MCom, Tawfic Awwad Junior. Entre os desafios, está a regulamentação que será feita após a publicação do decreto da TV 3.0.

Salema destacou vitórias importantes da agenda, e reforçou o pedido ao MCom e à Anatel de participação do setor na construção da regulamentação. Ele também ressaltou que a ABERT está atuando junto ao BNDES e a outros órgãos para o acesso a fontes de financiamento e fomento para as emissoras de TV.





ABERT PROPÕE AO BNDES CRIAÇÃO DE LINHA DE CRÉDITO PARA TV 3.0

Em reunião com o presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Aloizio Mercadante, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, o diretor geral, Cristiano Lobato Flôres, e o conselheiro Marcelo Bechara falaram sobre a criação de uma linha de crédito especial para a implementação da TV 3.0.

A proposta foi bem recebida por Mercadante e, segundo ele, o BNDES estudará a possibilidade de oferecer uma linha de financiamento focada em inovação tecnológica. Também participaram do encontro, na sede do BNDES, em Brasília, o diretor José Luís Gordon e o assessor Danilo Molina.



Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão – **ABERT**

DIRETORIA-EXECUTIVA

Presidente

Flávio Lara Resende

Vice-Presidente

Roberto Cervo Melão

Diretor Geral

Cristiano Lobato Flôres

ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS

Associação Amazonense de Emissoras de Rádio e Televisão – **AMERT/AM**

Associação Cearense de Emissoras de Rádio e Televisão – **ACERT/CE**

Associação dos Veículos de Comunicação do Distrito Federal – **AVEC/DF**

Associação das Emissoras de Rádio e Televisão do Espírito Santo – **AERTES/ES**

Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Goiás – **SERT/GO**

Associação Maranhense de Rádio e Televisão – **AMART/MA**

Associação Mineira de Rádio e Televisão – **AMIRT/MG**

Associação das Emissoras de Radiodifusão de Mato Grosso Sul – **MIDIACOM/MS**

Associação Paraense de Emissoras de Rádio e Televisão – **APERT/PA**

Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba – **MIDIACOM/PB**

Associação das Empresas de Radiodifusão de Pernambuco – **ASSERPE/PE**

Associação Potiguar de Emissoras de Rádio e Televisão – **MIDIACOM/RN**

Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná – **AERP/PR**

Sindicato das Empresas de Radiodifusão e das Empresas Proprietárias de Jornais e Revistas do Estado do Rio de Janeiro – **MIDIACOM/RJ**

Associação Gaúcha das Emissoras de Rádio e TV – **AGERT/RS**

Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão – **ACAERT/SC**

Sindicato das Empresas de Rádio, Televisão, Jornais e Revistas do Est. de Sergipe – **SINERTEJ/SE**

Associação de Emissoras de Rádio e TV do Estado de São Paulo – **AESP/SP**

Associação das Emissoras de Rádio e Televisão do Estado do Tocantins – **AERTO/TO**

CONSELHO SUPERIOR 2022-2026

CÂMARA DE RÁDIO

Acácio Luiz Costa
Roberto Cervo Melão
Marcelo Bechara de Souza Hobaika
Emanuel Soares Carneiro
João Vitor Xavier
José Antônio do Nascimento Brito
Marcelo Carvalho
Marise Westphal Hartke
Orlando José Zovico
Paulo Machado de Carvalho Neto
Antônio Carlos Coutinho
Heloísa Helena de Macedo e Almeida Moreira
Gabriel Martinez Massa
José Ernesto Freitas Camargo
Fernando Vieira de Mello
Luís Eduardo Leão de Carvalho
Rafael Pizani
Felipe Manoel Zangari Flor
Guilherme Augusto Machado
Luciano Pimenta Corrêa Peres
Ricardo Zovico
Carlos Henrique Agustini
Edson Queiroz Neto
João Bork Saad

CÂMARA DE TELEVISÃO

Antônio Carlos Magalhães Júnior
Daniel Abravanel
Vicente Jorge Rodrigues
Jaime Câmara Júnior
VAGO
João Monteiro de Barros Neto
VAGO
Marco Antônio Gomes Alves
Otávio Dumit Gadret
Paulo Tonet Camargo
Fernando Fischer
Flávio Ferreira de Lara Resende
Phelippe Daou Neto
Alessandra Nogueira Gama
Luiz Augusto Barreto
Eduardo Carlos
Carlos Sanchez
Geizom Sokacheski
João Carlos Paês Mendonça
Fernando Di Gênio
Rodrigo Martinez
Eduardo Boschetti
Carlos Amaral
Thiago Leal

CONSELHO FISCAL

Silvimar Flávio Ramiro
Valdirene Pedrosa
Pedro Augusto França
Cláudio Massetti Neto
Lucenir Noletto Monteiro
Guliver Augusto Leão





ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

Ed. Via Esplanada · SAF/SUL · Qd. 02 · Bl. D · Sala 101 · Asa Sul · Brasília-DF · CEP: 70070-600

Fone: (61) **2104-4600** · www.abert.org.br