



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

Autorização de Veiculação/Rádio - nº 23/2025

Brasília, 15 de dezembro de 2025

Prezado(a),

Solicitamos a suspensão da veiculação do spot “**PÉ-DE-MEIA - 2º SEMESTRE**” e o início da veiculação do spot “**ESCOLAS CONECTADAS**” em conjunto com o spot da campanha “**MAIS PROFESSORES**”, como indicado no quadro abaixo e conforme a disponibilidade desta emissora:

Título do Spot	Duração	Período de Veiculação
ESCOLAS CONECTADAS	30”	16/12 a 11/01
MAIS PROFESSORES	30”	17/11 a 30/11

MAIS PROFESSORES PARA O BRASIL

SINOPSE DA AÇÃO: O Programa Mais Professores para o Brasil foi construído em reconhecimento ao papel central dos docentes no processo de aprendizagem dos estudantes e no sucesso das políticas educacionais. A iniciativa visa fortalecer a formação docente, incentivar o ingresso de professores no ensino público e valorizar os profissionais do magistério, proporcionando-lhes recursos e oportunidades de desenvolvimento profissional contínuo. O programa envolve ações em 5 eixos estruturantes:

- Seleção para o ingresso na docência: Prova Nacional Docente para subsidiar os estados, o Distrito Federal e os municípios nos processos de seleção e de ingresso no magistério;
 - Atratividade para as licenciaturas: Bolsa Pé-de-Meia Licenciaturas para fomentar o ingresso, a permanência e a conclusão nos cursos de licenciatura;
 - Alocação de professores: Bolsa Mais Professores para incentivar a atuação em regiões e áreas de conhecimento com carência de docentes;
 - Formação docente: Portal que visa fortalecer o desenvolvimento profissional de acordo com o perfil e a necessidade do docente;
- Valorização dos professores: Ações de reconhecimento da importância social dos docentes, estabelecidas por meio de parcerias com outros ministérios e órgãos públicos.

OBJETIVO: O objetivo desta ação é divulgar para os professores do país e a população brasileira o programa “Mais Professores para o Brasil” com ações integradas para promover a valorização e a qualificação do magistério da educação básica e o incentivo à docência no Brasil.

ESCOLAS CONECTADAS

SINOPSE DA AÇÃO: A Estratégia Nacional de Escolas Conectadas é uma iniciativa do governo federal, em colaboração com os sistemas de ensino, que visa direcionar e garantir a universalização da conectividade de qualidade para uso pedagógico e administrativo nas escolas públicas de educação básica do país. A ação busca fortalecer a presença da Educação Digital e Midiática nos currículos, investir na formação de professores e gestores sobre o tema, e garantir uma aprendizagem integral que prepare os estudantes para atuar de forma crítica, consciente e segura no mundo digital.

OBJETIVO: Esta ação tem como objetivo divulgar as medidas do Ministério da Educação e do Governo Federal relacionadas ao programa Escolas Conectadas, voltado à promoção da equidade no uso de


tecnologias digitais no ensino e na aprendizagem da rede pública.

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES: Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da educação brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o Acordo de Cooperação MEC/ABERT nº 06/2021, de 06/12/2021. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/ABERT.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de publicidade deste ministério pelo telefone: 61 2022 7550.

Atenciosamente,


Sérgio Flores de Albuquerque
Chefe da Publicidade - Assessor Especial/Gabinete do Ministro
Ministério da Educação