



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

Autorização de Veiculação/Rádio - nº 01/2026

Brasília, 2 de janeiro de 2026

Prezado(a),

Solicitamos a veiculação dos spots, no quadro abaixo, conforme a disponibilidade desta emissora:

Título do Spot	Duração	Período de Veiculação
ESCOLAS CONECTADAS	30"	16/12 a 11/01
EPT PROFISSA	30"	05/01 a 25/01

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

SINOPSE DA AÇÃO: A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) constitui uma modalidade de ensino presente no Brasil desde 1909, reconhecida pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB). Articulada aos diversos níveis da educação, a EPT relaciona-se às dimensões do trabalho, da ciência e da tecnologia, abrangendo a formação inicial e continuada, a qualificação profissional, a educação técnica de nível médio, bem como os cursos de graduação e pós-graduação na área tecnológica.

OBJETIVO: O objetivo desta campanha é informar o público a respeito da Educação Profissional e Tecnológica (EPT), evidenciando seu papel na formação de cidadãos qualificados, na promoção da inserção profissional e no desenvolvimento científico e tecnológico do país.

ESCOLAS CONECTADAS

SINOPSE DA AÇÃO: A Estratégia Nacional de Escolas Conectadas é uma iniciativa do governo federal, em colaboração com os sistemas de ensino, que visa direcionar e garantir a universalização da conectividade de qualidade para uso pedagógico e administrativo nas escolas públicas de educação básica do país. A ação busca fortalecer a presença da Educação Digital e Midiática nos currículos, investir na formação de professores e gestores sobre o tema, e garantir uma aprendizagem integral que prepare os estudantes para atuar de forma crítica, consciente e segura no mundo digital.

OBJETIVO: Esta ação tem como objetivo divulgar as medidas do Ministério da Educação e do Governo Federal relacionadas ao programa Escolas Conectadas, voltado à promoção da equidade no uso de tecnologias digitais no ensino e na aprendizagem da rede pública.

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES: Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da educação brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o Acordo de Cooperação MEC/ABERT nº 06/2021, de 06/12/2021. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/ABERT.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de publicidade deste ministério pelo telefone: 61 2022 7550.

Atenciosamente,


Sérgio Flores de Albuquerque
Chefe da Publicidade - Assessor Especial/Gabinete do Ministro
Ministério da Educação