



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

Autorização de Veiculação/Rádio - nº 11/2026

Brasília, 24 de abril de 2026

Prezado(a),

Solicitamos a veiculação dos spots presentes no quadro abaixo, em rodízio, conforme a disponibilidade desta emissora:

| Título do Spot | Duração | Período de Veiculação |
|-----------------------|----------------|------------------------------|
| ISENÇÃO ENEM 0105 | 30" | 27/04 a 30/04 |
| VACINAÇÃO 2026 MEC | 30" | 27/04 a 30/04 |

ISENÇÃO ENEM 0105

SINOPSE DA AÇÃO: O Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) avalia o desempenho dos estudantes ao final da educação básica e, ao longo dos anos, tornou-se uma das principais formas de acesso ao ensino superior no Brasil, por meio do Sisu, do Prouni e do Fies. Os resultados são usados como critério nos processos seletivos de instituições públicas e privadas, além de permitir também o ingresso em universidades portuguesas conveniadas, facilitando o acesso de estudantes brasileiros ao ensino superior em Portugal.

OBJETIVO: O objetivo desta ação é divulgar o Enem 2026 e suas etapas, em específico o período para solicitação da isenção de taxa para a realização do exame, prorrogado até 30/04.

VACINAÇÃO 2026 MEC

SINOPSE DA AÇÃO: A campanha "Vacinação nas Escolas" existe desde 2012 e faz parte do Programa Saúde na Escola, um esforço conjunto entre o Ministério da Saúde e o Ministério da Educação. A vacinação é voltada às crianças e adolescentes menores de 15 anos de idade, matriculados nos ensinos infantil, fundamental e médio. A estratégia busca identificar e reduzir bolsões de "não vacinados", além de reduzir a hesitação vacinal.

OBJETIVO: O objetivo é mobilizar pais e/ou responsáveis, comunidade escolar professores e demais funcionários das escolas), crianças e adolescentes, para os esforços da campanha "Vacinação nas Escolas", com destaque para a "Semana Nacional Saúde na Escola", de 24 a 30 de abril;

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES: Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da educação brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o Acordo de Cooperação MEC/ABERT nº 06/2021, de 06/12/2021. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/ABERT.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de publicidade deste ministério pelo telefone: 61 2022 7550.

Atenciosamente,



Sérgio Flores de Albuquerque
Chefe da Publicidade - Assessor Especial/Gabinete do Ministro
Ministério da Educação