



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

Autorização de Veiculação/Rádio - nº 15/2026

Brasília, 26 de maio de 2026

Prezado(a),

Solicitamos a veiculação do spot presente no quadro abaixo, conforme a disponibilidade desta emissora:

Título do Spot	Duração	Período de Veiculação
ENEM INSCRICOES 2026	30"	27/05 a 05/06

ENEM 2026 (INSCRIÇÕES)

SINOPSE DA AÇÃO: O Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) avalia o desempenho dos estudantes ao término da educação básica e, ao longo de mais de duas décadas, consolidou-se como uma das principais portas de entrada para o ensino superior no Brasil, sendo utilizado por instituições públicas e privadas como critério único ou complementar em seus processos seletivos, além de servir de base para programas governamentais como o Sisu, o Prouni e o Fies; seus resultados individuais também podem ser aproveitados em seleções de instituições portuguesas conveniadas ao Inep, facilitando o acesso de estudantes brasileiros ao ensino superior em Portugal.


OBJETIVO: O objetivo desta ação de comunicação é divulgar o Enem 2026 e suas etapas de realização, em específico o período de inscrições do exame que vai de 25 de maio a 5 de junho de 2026.

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES: Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da educação brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o Acordo de Cooperação MEC/ABERT nº 06/2021, de 06/12/2021. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homoganeamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/ABERT.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de publicidade deste ministério pelo telefone: 61 2022 7550.

Atenciosamente,


Sérgio Flores de Albuquerque
Chefe da Publicidade - Assessor Especial/Gabinete do Ministro
Ministério da Educação