



**Autorização de Veiculação para Rádio nº 16/2026**

Brasília, 12 de junho de 2026

**Acordo de Cooperação MEC/Abert nº 06/2021, de 06/12/2021**

Prezados(as),

Solicitamos a veiculação dos spots listados no quadro abaixo, em rodízio conforme a disponibilidade desta emissora:

Título do Spot	Duração	Período de Veiculação
PNAE 2026	60''	15/06 a 19/06
CADEJA	60''	15/06 a 26/06

**PNAE 2026**

**SINOPSE DA AÇÃO:**

O Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) consiste no repasse de recursos financeiros federais para o atendimento de estudantes matriculados em todas as etapas e modalidades da educação básica nas redes municipal, distrital, estadual e federal e nas entidades qualificadas como filantrópicas ou por elas mantidas, nas escolas confessionais mantidas por entidade sem fins lucrativos e nas escolas comunitárias conveniadas com os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, com o objetivo de contribuir para o crescimento e o desenvolvimento biopsicossocial, a aprendizagem, o rendimento escolar e a formação de hábitos alimentares saudáveis dos alunos, por meio de ações de educação alimentar e nutricional e da oferta de refeições que cubram as suas necessidades nutricionais durante o período letivo.

**OBJETIVO:**

O objetivo desta campanha é convidar o público-alvo para conhecer Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

**PNAE 2026**

**SINOPSE DA AÇÃO:**

O CadEJA – Cadastro da EJA é uma plataforma do Governo Federal com informações sobre a oferta e demanda por matrículas de Educação de Jovens e Adultos (EJA) em todo o território nacional. Qualquer cidadão brasileiro pode registrar sua demanda para voltar a estudar, de maneira prática e acessível, facilitando o processo de matrícula que será efetivado posteriormente pelas redes públicas. A iniciativa faz parte do Pacto Nacional pela Superação do Analfabetismo e Qualificação da Educação de Jovens e Adultos, política pública que reúne ações para a superação do analfabetismo, elevação da escolaridade, ampliação da oferta de matrículas da EJA nos sistemas públicos de ensino, inclusive entre os estudantes privados de liberdade; e o aumento da oferta da EJA integrada à educação profissional.

**OBJETIVO:**

O objetivo desta campanha é incentivar jovens, adultos e idosos a retomarem os estudos por meio do CadEJA, ampliando o conhecimento sobre a plataforma e estimulando o cadastro da demanda por vagas na Educação de Jovens e Adultos (EJA).

**PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES:**

Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da Educação Brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o Acordo de Cooperação MEC/Abert nº 06/2021, de 06/12/2021. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

**Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/Abert.**

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de Publicidade deste Ministério pelo telefone **(61) 2022-7550** ou pelo e-mail **mecpublicidade@mec.gov.br**.

Atenciosamente,



**Sérgio Flores de Albuquerque**  
Chefe da Publicidade  
Assessor Especial/Gabinete do Ministro