



Autorização de Veiculação para Rádio nº 24/2026

Brasília, 17 de setembro de 2026

Acordo de Cooperação MEC/Abert nº 25/2026, de 04/08/2026

Prezados(as),

Solicitamos a veiculação do spot descrito no quadro abaixo, conforme a disponibilidade desta emissora:

Título do Spot	Duração	Período de Veiculação
PROVA NACIONAL DOCENTE	30''	17/09 a 20/09

PROVA NACIONAL DOCENTE

SINOPSE DA AÇÃO:

A Prova Nacional Docente (PND) é um exame anual realizado pelo Ministério da Educação (MEC) e o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) com o objetivo de auxiliar estados e municípios a selecionarem professores para as suas redes. A avaliação faz parte do programa Mais Professores para o Brasil, que reúne ações de reconhecimento e qualificação do magistério da educação básica e de incentivo à docência no país.

OBJETIVO:

O objetivo desta ação é estimular licenciados e estudantes em fase de conclusão a participarem da Prova Nacional Docente (PND), ampliando o alcance do exame como instrumento de acesso à carreira pública do magistério. A veiculação busca apoiar estados e municípios na seleção de professores qualificados, além de fortalecer as ações do programa Mais Professores para o Brasil voltadas à valorização e ao incentivo à docência.

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES:

Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da Educação Brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o Acordo de Cooperação MEC/Abert nº 25/2026, de 04/08/2026. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/Abert.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de Publicidade deste Ministério pelo telefone **(61) 2022-7550** ou pelo e-mail **mecpublicidade@mec.gov.br**.

Atenciosamente,



Sérgio Flores de Albuquerque
Chefe da Publicidade
Assessor Especial/Gabinete do Ministro