Autorização de Veiculação para Rádio nº 28/2026

Brasília, 13 de novembro de 2026

Acordo de Cooperação MEC/Abert n° 25/2026, de 04/08/2026

Prezados(as),

Solicitamos a veiculação dos spots descritos no quadro abaixo em rodízio, conforme a disponibilidade desta emissora:

Título do Spot	Duração	Período de Veiculação
EPT PROFISSA	30”	16/11 a 20/11
ESCOLA EM TEMPO INTEGRAL	60”	16/11 a 20/11

ESCOLA EM TEMPO INTEGRAL

SINOPSE DA AÇÃO:
O programa Escola em Tempo Integral tem impacto na melhoria de indicadores acadêmicos, sociais e econômicos. Em níveis acadêmicos, a Educação Integral proporciona melhoria do desempenho nas diferentes áreas do currículo e diminuição da evasão escolar e do abandono. Nos níveis sociais, ocorre diminuição de aspectos relacionados à vulnerabilidade social (segurança alimentar; violência contra crianças e adolescentes; acesso a serviços de saúde; acesso à rede de proteção social), além de contribuir para os benefícios dos níveis econômicos.

O Ministério da Educação fomenta estratégias de apoio visando a necessidade de estabelecer ações conjuntas entre os entes federados, que contribuam para a melhoria do aprendizado e que tornem o ensino mais significativo para os estudantes.

OBJETIVO:
O objetivo da campanha é divulgar a ampliação da oferta de educação em tempo integral nas redes públicas dos estados e do Distrito Federal por meio de fomento às Secretarias Estaduais e Distrital de Educação, mobilizando os entes federados e os principais gestores das redes de ensino para ampliarem as matrículas de educação em tempo integral.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

SINOPSE DA AÇÃO:
A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) constitui uma modalidade de ensino presente no Brasil desde 1909, reconhecida pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB). Articulada aos diversos níveis da educação, a EPT relaciona-se às dimensões do trabalho, da ciência e da tecnologia, abrangendo a formação inicial e continuada, a qualificação profissional, a educação técnica de nível médio, bem como os cursos de graduação e pós-graduação na área tecnológica.

OBJETIVO: O objetivo desta campanha é informar o público a respeito da Educação Profissional e Tecnológica (EPT), evidenciando seu papel na formação de cidadãos qualificados, na promoção da inserção profissional e no desenvolvimento científico e tecnológico do país.

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES:
Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da Educação Brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o Acordo de Cooperação MEC/Abert nº 25/2026, de 04/08/2026. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/Abert.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de Publicidade deste Ministério pelo telefone **(61) 2022-7550** ou pelo e-mail **mecpublicidade@mec.gov.br**.

Atenciosamente,

Sérgio Flores de Albuquerque
Chefe da Publicidade
Assessor Especial/Gabinete do Ministro