Autorização de Veiculação para Rádio nº 29/2026

Brasília, 19 de novembro de 2026

Acordo de Cooperação MEC/Abert n° 25/2026, de 04/08/2026

Prezados(as),

Solicitamos a suspensão dos spots atualmente em veiculação, para que seja exibido exclusivamente o spot "Enade", conforme descrito no quadro abaixo e de acordo com a disponibilidade desta emissora.

Título do Spot	Duração	Período de Veiculação
ENADE	30"	20/11 a 27/11

ENADE

SINOPSE DA AÇÃO:
O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) avalia o rendimento dos estudantes concluintes dos cursos de graduação. São avaliados os conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos cursos, o desenvolvimento de competências e habilidades necessárias ao aprofundamento da formação geral e profissional, além do nível de atualização dos estudantes em relação à realidade brasileira e mundial.

OBJETIVO:
Conscientizar os estudantes concluintes inscritos no Enade 2026 sobre a importância de fazer a prova de forma comprometida, pois se trata de ferramenta essencial para conhecer o desempenho dos estudantes e melhorar a qualidade da educação superior.

PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES:
Os spots deverão ser veiculados gratuitamente nos espaços destinados a mensagens de utilidade pública, conforme o Acordo de Cooperação MEC/Abert nº 25/2026, de 04/08/2026. A reserva diária é de 5 minutos, de segunda a sexta-feira, sendo 4 minutos distribuídos ao longo da programação, entre 6h e 24h, em spots de 15, 30 ou 60 segundos; e 1 minuto entre 7h e 12h, respeitada a disponibilidade de grade horária de cada emissora. As demais emissoras parceiras do MEC poderão utilizar os espaços destinados a campanhas de utilidade pública.

Todas as veiculações são realizadas de forma gratuita, pelo acordo pactuado entre o MEC/Abert.

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de Publicidade deste Ministério pelo telefone **(61) 2022-7550** ou pelo e-mail **mecpublicidade@mec.gov.br**.

Atenciosamente,

Sérgio Flores de Albuquerque
Chefe da Publicidade
Assessor Especial/Gabinete do Ministro