

# O que a ABERT pode fazer por seus associados?

Presidente Paulo Tonet Camargo  
e vice-presidente Marise Westphal Hartke



Fundada em 1962 e com mais de 3,6 mil emissoras de rádio e televisão associadas, a ABERT tem como missão a defesa dos interesses da radiodifusão.

# Programa de capacitação e desenvolvimento tecnológico do radiodifusor

Para capacitar e preparar os profissionais de rádio e TV para os desafios diários, a ABERT lançou um programa de Ensino a Distância. Em dois anos, dezenas de seminários e cursos online foram realizados com a participação de mais de 40 mil radiodifusores, entre executivos, gerentes e profissionais que atuam no planejamento e gestão estratégica de negócios, produtos, clientes e mercados.

A troca de experiências entre profissionais de mercado, a difusão de conhecimentos e a criação de novas oportunidades são o foco dos cursos com temas que contribuem para a qualificação dos radiodifusores, independentemente das limitações geográficas.





Confira alguns testemunhos:

☐ “Os seminários são muito enriquecedores para os funcionários da emissora. Conseguimos, de uma forma global, aprender um pouco sobre vários assuntos. E o mais legal: é possível conciliar o horário e, assim, quase todos os funcionários da rádio podem participar do curso”, afirma a diretora comercial da Rádio Novo Som, de Barra Bonita (SP).

☐ “Os cursos certamente nos ajudam a perceber o quanto é fundamental para o crescimento de uma emissora, principalmente em relação à integração entre o portal (site), a programação da rádio e os ouvintes”, avalia a diretora executiva da Rádio Cultura AM de Sergipe, Rose Ribeiro.

☐ Alan Rezende, funcionário do departamento comercial da rádio Vale FM, de Amargosa (BA), participou de quase 10 seminários. Ele destaca que os cursos a distância são uma oportunidade única para profissionais de comunicação de cidades do interior do país.

☐ Em agosto de 2016, a ABERT realizou seminário online com foco nas eleições municipais. O ministro do TSE, Henrique Neves, foi entrevistado pelo diretor de Assuntos Legais e Institucionais da ABERT, Cristiano Lobato Flores. Mais de 2 mil radiodifusores participaram do seminário e formularam dezenas de perguntas e dúvidas sobre o assunto à equipe jurídica da ABERT.



**AERP**  
ASSOCIAÇÃO  
DAS EMISSORAS  
DE RADIODIFUSÃO  
DO PARANÁ



**ABERT**

**Aerp e Abert abrem um novo canal para proporcionar  
excelência nas ações voltadas à comunicação,  
fomentando o aperfeiçoamento e a troca de  
experiências entre profissionais do mercado.**



Ensino a distância



**ABERT**

**INSCRIÇÕES ABERTAS!**

**CURSO DIA 21/09**

**Como garantir uma  
RÁDIO LUCRATIVA durante a crise?**

A crise financeira no Brasil traz um novo desafio para os radiodifusores: como garantir um negócio lucrativo? É preciso fazer cortes nas despesas, mas manter a qualidade do que é oferecido ao ouvinte.

No entanto, não é hora de se desesperar!

É essencial saber que um bom gerenciamento pode não só salvar o seu negócio, mas também garantir um bom resultado, mesmo com a economia instabilizada!

O EaD ABERT oferece capacitação continuada, independentemente das limitações geográficas, pois nem sempre a emissora de uma cidade pequena tem cursos disponíveis. A realização dos cursos tem a aprovação dos participantes, que não precisam se deslocar de casa ou do local de trabalho para acompanhar as aulas.

Alguns dos cursos realizados:

- A importância da comunicação com clientes e ouvintes
- Como a mídia tradicional se relaciona com as novas mídias
- Cenário Comercial e Práticas de Mercado
- Coordenação artística
- Práticas comerciais no rádio
- Locução: como se aproximar do ouvinte?
- Marketing e gestão de marcas para empresas de radiodifusão
- Ações e Eventos Promocionais
- As Técnicas de Locução em Rádio nas Notícias
- Reportagens e Entrevistas
- O Rádio Muito Além do FM
- As Diferentes Técnicas de Locução Comercial



## Curso a distância de pós-graduação em Gestão de Empresas de Rádio

Para ajudar a radiodifusão a contribuir com a formação do profissional que atua no setor, a ABERT firmou uma parceria com a UNINTER para o primeiro curso a distância de pós-graduação em Gestão de Empresas de Rádio.

O curso foi criado após um estudo sobre as demandas do setor.

Atualmente, existem cerca de 100 mil trabalhadores na radiodifusão e, de acordo com dados do Ministério da Educação (MEC), apenas quatro especializações foram registradas incluindo o rádio em algum dos seus eixos.

Nenhuma delas é direcionada unicamente ao rádio ou inclui ensino a distância.

O convênio de cooperação técnica prevê acesso facilitado para o radiodifusor e colaboradores ao curso de pós-graduação, com duração de 9 meses.

As mensalidades podem ser totalmente permutadas por espaços na programação das emissoras para veiculação de materiais publicitários da UNINTER.

# CAMPANHA MIGRAÇÃO AM/FM



Foram mais de dois anos até que a primeira rádio finalmente migrasse do AM para o FM. A promessa começou em 2013, quando a então presidente Dilma Rousseff assinou, em 7 de novembro, o decreto, autorizando o processo, após intenso trabalho da Abert.

Mas a indefinição sobre o preço das novas outorgas deixou os radiodifusores apreensivos. A ABERT acompanhou de perto e garantiu que o preço da adaptação tivesse um valor razoável. Os constantes esforços e diálogos com o Ministério das Comunicações somente tiveram uma resposta em 24 de novembro de 2015, quando o então ministro André Figueiredo assinou a portaria com os valores definitivos da migração de AM para FM. O custo mais baixo foi de R\$ 8,6 mil para rádios de menor capacidade (até 0,5 kW) instaladas em municípios com menos de 10 mil habitantes. Atualmente, 1,4 mil rádios AM estão aptas para migrar. Desse total, 1,1 mil estão na faixa atual e 300 dependem do desligamento da TV analógica.

# ABERT: PARCEIRA FORTE NA ARTICULAÇÃO GOVERNAMENTAL

O processo de migração da rádio AM para o FM tem merecido atenção especial da ABERT, que mostrou ao governo a importância de as rádios AM migrarem para a frequência modulada.

Em 2013, finalmente, foi assinado o decreto presidencial que autorizava o processo. A ABERT fez toda a adequação técnica e intermediou as negociações para que o preço da nova outorga fosse viável e justo.

O resultado final da tabela foi considerado satisfatório pelo setor: o valor mais alto cobrado pela outorga do FM foi de R\$ 4,4 milhões para rádios de grande potência (acima de 100 kW) na região metropolitana de São Paulo.

O custo mais baixo foi de R\$ 8,6 mil para antenas de menor capacidade (até 0,5 kW) instaladas em municípios com menos de 10 mil habitantes.

Atualmente, 1.388 rádios AM estão aptas para migrar. Desse total, 998 estão na faixa atual e 390 dependem do desligamento da TV analógica para fazer a migração na faixa estendida.



## MAIS QUALIDADE, MAIS TECNOLOGIA, MAIS MODERNIDADE.

Migração das rádios AM

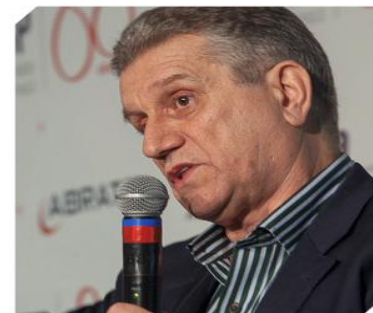


**Maria Vieira Lins**, da rádio Maciço do Baturité (CE)

“FOI UMA LUTA MUITO GRANDE E EU ACHO QUE A PRIMEIRA PESSOA A ACREDITAR NESSA LUTA FOI A MARIA LINS, QUE CONSTRUÍU UM PRÉDIO, E SONHOU, IDEALIZOU POR MUITOS ANOS, NA ESPERA DA CHEGADA DO FM. EU APOSTEI E ACREDITEI, ENTÃO, MINHA EXPECTATIVA É A DAS MELHORES QUANTO A MIGRAÇÃO DO RÁDIO AM/FM. A ABERT TEM TODO O MÉRITO, POIS TRABALHOU INTENSAMENTE DURANTE TODO O PROCESSO”.



“PELA REGRA ATUAL, SE EXISTIREM TRÊS EMISSORAS NA MESMA LOCALIDADE, TODAS MIGRAM PARA A FAIXA ATUAL OU NENHUMA. CASO SEJA POSSÍVEL MIGRAR APENAS DUAS, AS TRÊS RÁDIOS IRÃO ESPERAR PELA FAIXA ESTENDIDA (76 MHz A 107.9 MHz). ASSIM, SE AS EMISSORAS DECIDIREM REDUZIR A POTÊNCIA DE SEUS TRANSMISSORES, COM ESTA MANIFESTAÇÃO FORMAL, OS ENGENHEIROS DA ANATEL PODERÃO VIABILIZAR A MIGRAÇÃO DAS TRÊS RÁDIOS”.



**André Cintra**, engenheiro da ABERT com o depoimento sobre a migração

# ÁREA PARLAMENTAR



**Desoneração da Folha de Pagamento:** foi uma longa negociação até a sanção da lei da desoneração. A ABERT teve um papel decisivo junto aos parlamentares e após um trabalho incessante, foi garantida ao setor uma alíquota diferenciada para a folha de pagamento.

**Restrição de Publicidade:** o Congresso tem hoje mais de 240 propostas com o objetivo de proibir a veiculação de publicidade de alimentos, bebidas e produtos infantis.

**Programa A Voz do Brasil:** uma prioridade. Não se trata de acabar com o programa, mas sim, adequar o horário de transmissão à programação das emissoras, aumentando a audiência do rádio. A ABERT continuará trabalhando para ter a flexibilização permanente.

**Programação Regional:** a ABERT busca entendimento para que o PL 7075/2002, que obriga as emissoras a destinar 30% da grade para veiculação de programa local e regional, seja adequado à realidade do país.

**Confisco de Tempo:** tramitam mais de 90 projetos relacionados ao confisco de tempo de rádio.



# FORTE ATUAÇÃO PARLAMENTAR EM DEFESA DA RADIODIFUSÃO

- » acompanhamento diário de todos os projetos de interesse do setor em tramitação no Congresso Nacional;
- » realização de debates, seminários e audiências públicas, com o objetivo de fortalecer e resguardar os direitos do radiodifusor;
- » encontros com parlamentares para mostrar a importância da radiodifusão no cenário econômico do país;
- » produção da Agenda Legislativa, um resumo semanal do andamento dos projetos e da pauta de interesse do setor na Câmara e no Senado.

Atualmente, existem mais de 3 mil projetos de lei no Congresso que podem interferir no dia a dia da radiodifusão comercial, com propostas como, por exemplo:

- » a permissão de veiculação de propaganda comercial em rádios educativas;
- » o aumento de potência das rádios comunitárias e a permissão de veiculação de propaganda comercial;
- » a proibição da propaganda de produtos que contenham sal, açúcar, gordura saturada ou de refrigerantes para o público infantil;



- » a fixação do piso salarial de radialista em R\$ 8 mil;
- » a inserção de programas sociais gratuitos na grade das emissoras por 8 horas;

Sem a constante atuação da ABERT junto aos parlamentares, a radiodifusão brasileira já teria acabado. Algumas conquistas:

- » flexibilização da Voz do Brasil na Copa de 2014 e nas Olimpíadas e Paralimpíadas de 2016;
- » derrubada da exigência para que as rádios paguem o "direito de arena" para a transmissão de jogos de futebol;
- » ressarcimento fiscal da propaganda eleitoral gratuita;
- » desoneração da folha de pagamentos do rádio e da TV.



# JURÍDICO



**ABERT**

A área jurídica da ABERT propõe constantemente ações judiciais em defesa dos interesses da radiodifusão, com resultados vitoriosos.

## **RESSARCIMENTO FISCAL**

Em dezembro de 2013, a ABERT ajuizou mandado de segurança contra a Receita Federal e obteve a regulamentação dos critérios do ressarcimento fiscal pela veiculação de propaganda eleitoral. Desde 2014, os radiodifusores vêm se beneficiando da nova regra de compensação fiscal.

## **RÁDIOS COMUNITÁRIAS**

Após ingressar com ação judicial, em janeiro de 2014, a ABERT obteve a suspensão das alterações introduzidas por portaria do MiniCom que permitia o patrocínio público às rádios comunitárias e o alargamento da área de cobertura para além de 1km.

## **RECURSOS DE ACESSIBILIDADE - AUDIODESCRIÇÃO**

Em ação proposta pela ABERT no STF foram suspensos os efeitos da Portaria 332-A/2013, que elevava a carga horária do recurso de audiodescrição de 4h semanais para 16h diárias.

## **PUBLICIDADE DE BEBIDAS ALCOÓLICAS**

Em dezembro de 2014, a ABERT ajuizou dois procedimentos no STF e conseguiu derrubar decisão judicial que restringia o horário de veiculação de propaganda de bebidas de baixo teor alcoólico.

## **TRABALHO ARTÍSTICO INFANTIL (ATOR MIRIM)**

Em maio de 2015, após ajuizar ação constitucional no STF, a ABERT conseguiu suspender ato normativo da Justiça de São Paulo que transferia da Justiça comum para a Justiça do Trabalho a competência para a concessão de autorização de trabalho artístico de crianças e adolescentes.

## **PUBLICIDADE DE MEDICAMENTOS E SIMILARES**

Após ação proposta no STF, a ABERT obteve a declaração de inconstitucionalidade de Lei em Santa Catarina, que proibia a veiculação de propaganda de medicamentos e similares em quaisquer meios de comunicação do Estado.

## EM DEFESA DOS ASSOCIADOS

- » A área jurídica da ABERT colabora com todas as necessidades legais dos radiodifusores, procurando oferecer subsídios às emissoras nas mais variadas questões.
- » Diariamente, os associados recebem o “Clipping da Radiodifusão”, boletim informativo com as publicações do Diário Oficial da União sobre assuntos de interesse do setor, como, por exemplo, alterações na legislação, consultas públicas, portarias e atos.
- » A emissora associada também recebe aviso sobre a veiculação de propaganda política e das convocações de rede nacional e estadual de rádio e televisão.
- » Outro importante serviço prestado pela diretoria jurídica é a luta contra as rádios piratas. A ABERT acompanha e encaminha denúncias à Anatel para a interrupção do funcionamento de emissoras clandestinas.
- » Os radiodifusores contam com orientações em relação aos convênios da ABERT com o MEC e o ECAD.

### EQUIPE

**Diretor de Assuntos Legais e Institucionais:** Cristiano Lobato Flôres

**Advogada:** Tathiana Noletto Melo

**Assessor de Assuntos Legais:** Gabriel Pena Costa

**Assistente de Assuntos Legais:** Alessandra Lisboa

[juridico@abert.org.br](mailto:juridico@abert.org.br)



**“SOU MUITO BEM ATENDIDO PELOS FUNCIONÁRIOS DA ABERT. É MUITO IMPORTANTE ESSE CONTATO DIRETO COM A ENTIDADE, PORQUE ME DEIXA MAIS SEGURO PARA FAZER OS AVANÇOS NECESSÁRIOS PARA O CRESCIMENTO DA RÁDIO. E O MAIS IMPORTANTE: TODA VEZ QUE PRECISO DA ABERT, CONSIGO RESOLVER E TIRAR MINHAS DÚVIDAS”.**

**Uanderson Pereira Passos,**  
Rádio Parecis de Diamantino –  
Diamantino/MT



**“O ATENDIMENTO DO JURÍDICO DA ABERT É EXCELENTE, SEM NENHUMA BUROCRACIA. É UM ATENDIMENTO HUMANITÁRIO E ISSO APROXIMA A ABERT DOS SEUS ASSOCIADOS. ESTOU MUITO SATISFEITO, POIS TODAS AS VEZES QUE PRECISO, SOU MUITO BEM ATENDIDO, COM MUITA EFICÁCIA E COMPETÊNCIA, O QUE NOS DEIXA CADA VEZ MAIS CONFORTÁVEIS E TRANQUILOS PARA RESOLVER OS NOSSOS PROBLEMAS”.**



**Cláudio Nogueira,** Emissora  
Continental de Campos AM 1270 -  
Campos de Goytazes (RJ)

# Convênio MEC-ABERT

O convênio MEC-ABERT otimiza o tempo de veiculação de conteúdo educativo obrigatório na programação das emissoras.

Segundo o decreto 236/1967, as rádios e televisões devem veicular 300 minutos de programas educacionais por semana. Se a lei não for cumprida, a emissora pode ser multada em até R\$ 90 mil.

O radiodifusor associado que se interessar pelo convênio pode enviar email para [juridico@abert.org.br](mailto:juridico@abert.org.br) ou ligar **0800 940 2104** para mais informações.



**É lei!**

Sua rádio veicula 5 horas semanais de programas educativos?

**Saiba mais sobre o programa MEC/ABERT**

Consulte [juridico@abert.org.br](mailto:juridico@abert.org.br) ou ligue (61) 2104 4600



# CAMPANHA MOBI ABERT



## MOBILIZE-SE

Lançado em maio de 2015, o Mobilize-se é o maior projeto de inclusão mobile digital de rádios brasileiras, e chegou para facilitar a adaptação do rádio, um meio tradicional, às tendências do ouvinte, como as novas mídias. O integrador ABERT é um aplicativo que pode ser baixado em smartphones e pelo qual o ouvinte pode escutar rádios de todo o Brasil. A rádio que entrar no Mobilize-se pode fazer seu app exclusivo, já a emissora que não tiver recursos recebe um app gratuito e já passa automaticamente a fazer parte do integrador e do Portal Mobilize-se Play.

Com o projeto, além de cobrir os custos de desenvolvimento da app, a ABERT ainda paga os primeiros 6 meses de manutenção para a rádio. Em pouco mais de um ano, o número de apps exclusivos gratuitos e personalizados para as pequenas emissoras alcançou 1,2 mil. Segundo Kantar Ibope, 89% das pessoas ouvem rádio (52 milhões de ouvintes), 15% ouvem via mobile e 5% pelo computador; 56% seguem nos receptores convencionais.

# MOBI ABERT

O maior projeto de inclusão mobile digital de rádios brasileiras

Em parceria com as associações estaduais, a ABERT desenvolveu o **Mobilize-se**, hoje carinhosamente chamado de MOBI ABERT.

A emissora que se cadastrar pode ser adicionada ao integrador de rádios ABERT, adquirir um aplicativo exclusivo e participar do portal Mobilize-se Play.

**Integrador:** é um sistema gratuito que reúne emissoras de todo o Brasil em um aplicativo disponível para smartphones iOS e Android.

**App exclusivo:** A rádio tem seu próprio aplicativo disponível para smartphones. No Mobilize-se, a ABERT cobre os custos de desenvolvimento e criação e ainda paga os primeiros 6 meses de manutenção para a rádio.

**Portal Mobilize-se PLAY:** Os internautas acessam o portal na internet e é como uma rede social dirigida aos ouvintes: é possível curtir e seguir as rádios de sua preferência.

Tire suas dúvidas ou tenha mais informações pelo **0800 940 2104** ou pelo email **mobilize-se@abert.org.br**



**mobi abert**

RÁDIOS DE TODO O BRASIL GRÁTIS NO SEU CELULAR.

MOBI. TODOS OS SONS DO BRASIL.

MOBI É O APLICATIVO OFICIAL DAS RÁDIOS BRASILEIRAS. COM ELE, VOCÊ OUVIrá RÁDIOS DE TODO O BRASIL NO SEU CELULAR OU TABLET.



## EMISSORA GAÚCHA CONQUISTA OUVINTES DO OUTRO LADO DO MUNDO PELO MOBILIZE-SE



**Lucas Filho,** radialista da Rádio Jovem Pan Litoral, de Osório (RS), mostra tela do app criado pelo Mobilize-se

### Mensagem que a rádio recebeu pelo chat do aplicativo:

**“ESTOU LIGADO AÍ COM VOCÊS. ADORO A RÁDIO! COLOQUEM UMA MÚSICA PRA NÓS BRASILEIROS AQUI NO JAPÃO”.**

**Erich Ferreira da Costa,** de Kumamoto, no Japão.



## RÁDIO POTIGUAR AUMENTA AUDIÊNCIA E É DESTAQUE NA REGIÃO

O alcance da rádio Muriaé de 200km chegava a pouco mais de 100 municípios. Com o aplicativo exclusivo, oferecido pelo projeto, a emissora conseguiu expandir o alcance da programação para ouvintes de outras regiões, como do Distrito Federal, Goiás, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e até mesmo de Orlando, nos Estados Unidos. Pelo chat do app, os ouvintes enviam mensagens diariamente para a rádio.



**“O APLICATIVO FOI IMPORTANTE PARA QUEBRAR BARREIRAS DO FORMATO ATUAL DO RÁDIO AM, PROPORCIONANDO MAIS PROXIMIDADE COM O OUVINTE”.**

**Albenise Reny,** diretora administrativa da rádio

## RÁDIO AM CONQUISTA AUDIÊNCIA JOVEM POR MEIO DA INCLUSÃO DIGITAL

A Banda B entrou no universo das novas mídias em 2010, quando criou o portal de notícias com transmissão ao vivo da programação. A página da rádio no Facebook tem hoje mais de 400 mil seguidores, e no Twitter, mais de 70 mil curtidas. A iniciativa mais recente foi entrar no projeto Mobilize-se.

## DISPOSITIVO MÓVEL É SEGREDO DO SUCESSO DE RÁDIO NORDESTINA

Para se adaptar às novas mídias, a Rádio Nordeste Evangélica, do Rio Grande do Norte, aderiu ao projeto Mobilize-se. Hoje com mais de 10 mil downloads do app exclusivo, a emissora comemora as conquistas.



**“ENTRAMOS MUITO CEDO NA REDE E UNIMOS NOVAS TECNOLOGIAS AO TALENTO DA MANCHETE. NOSSO MAIOR INFORMANTE É O OUVINTE. RECEBEMOS MUITAS PAUTAS PELAS REDES SOCIAIS”.**

**Michel Micheleto,** diretor executivo da Banda B

# CAMPANHAS



# RÁDIO FM NO CELULAR

No ano de 2009 o PNAD do IBGE revelou um resultado assustador na área de rádio: a taxa de domicílios equipados com aparelho receptor teve queda de 17 pontos percentuais (de 89% para 72%).

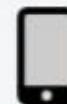
Atenta à questão, a ABERT iniciou uma campanha desencorajando a compra de dispositivos que não oferecem a funcionalidade - como o popular iPhone, da Apple: "celular sem rádio FM não presta". A ABERT incentiva uma publicidade agressiva para que não comprem celulares sem rádio FM. Um sucesso de iniciativa: entre os celulares de até R\$ 300, 100% já incluem a opção do rádio FM. Em 2009, os aparelhos equipados com rádio eram 35,5%.

Percentual de vendas de modelos de aparelhos celulares com receptor de rádio FM integrado (Fonte: Abert)



SMART É TER  
**RÁDIO  
DE GRAÇA**  
NO CELULAR

[www.abert.org.br/celulares](http://www.abert.org.br/celulares)



música . interação . informação . diversão



# É O RÁDIO COM VOCÊ O TEMPO TODO

A campanha foi criada pela ABERT para mobilizar os ouvintes de todo o país a só comprar celulares que tenham receptores de rádio FM, uma forma de receber a programação da sua rádio favorita gratuitamente, sem pagar pelos planos de internet e de celular.

SMART É TER RÁDIO  
**DE GRAÇA** NO CELULAR.



FIQUE LIGADO

89% das pessoas ouvem rádio nas 13 principais capitais (52 milhões de ouvintes), com média superior a cinco horas por dia; 15% ouvem via mobile, 5% pelo computador, enquanto 56% seguem nos receptores convencionais.



FIQUE LIGADO

Verifique aqui os aparelhos que possuem acesso a rádio:

[www.abert.org.br](http://www.abert.org.br)



## RÁDIO DE GRAÇA NO CELULAR

Ainda que soe como um dado surpreendente, rádio continua sendo a segunda principal mídia do Brasil, com média de 60% da população sintonizada ao menos uma vez na semana.

Os celulares e smartphones já constituem o segundo meio mais utilizado para ouvir rádio, perdendo apenas para o aparelho tradicional. O que quase sempre é ignorado é que rádio e celular podem ser integrados sem depender de uma conexão com a internet. Você pode ter rádio no seu aparelho móvel o tempo todo, e o melhor: sem custo algum.



**ABERT**

SAFISUL, Cid. 02 B1 D SI 101 Ed. Via Esplanada  
(atrás do Anexo do Ministério da Saúde) | Brasília - DF - CEP: 70.070-600  
Telefones: (61) 2104-4800 | (61) 2104-4811

# RÁDIO FM NO CELULAR



SMART É TER RÁDIO  
DE GRAÇA  
NO CELULAR

[www.abert.org.br/celulares](http://www.abert.org.br/celulares)



MÚSICA



INTERAÇÃO



INFORMAÇÃO



DIVERSÃO

Com o avanço dos smartphones, o receptor de FM no celular perderá espaço.

Mas é importante manter o nível dos modelos de celulares com FM alto, pois no futuro podemos desenvolver produtos que combinem a internet do telefone com o streaming da rádio.

# NOTÍCIAS



A ABERT divulga diária e gratuitamente um amplo conjunto noticioso por meio de sua consultoria técnica e jurídica, fazendo interface entre as emissoras, o MCTIC e a Anatel, e disponibilizando, através de seu site, boletins e relatórios, com informações e orientações aos executantes dos serviços de radiodifusão. A consistência e credibilidade com que desenvolveu seu sistema de comunicação, por meio de um grupo de profissionais altamente capacitados e dedicados, que oferecem as melhores soluções nas questões técnicas e jurídicas da radiodifusão, tornaram o sistema de informações da ABERT uma indispensável fonte de consulta diária sobre a radiodifusão brasileira.

- Clipping do Diário Oficial da União.
- Clipping de notícias: principais fatos que afetam a radiodifusão.
- Produção de matérias e entrevistas técnicas, jurídicas e políticas para serem reproduzidas pelas emissoras associadas.
- Produção de cartilhas e relatório especializados sobre a radiodifusão.
- Controle sistemático diário sobre crimes e atentados contra os profissionais de mídia tornou o relatório ABERT sobre violações à liberdade de expressão uma referência nacional.
- Notícias regulatórias, técnicas, legais e societárias discutidas e comentadas para facilitar o entendimento e a aplicação pelos associados.

# NOTÍCIAS DA RADIODIFUSÃO NA SUA MÃO

- » A Diretoria de Comunicação da ABERT disponibiliza aos associados o "Clipping de Notícias" com as principais matérias sobre o setor;
- » Notícias de interesse da radiodifusão, como: desligamento do sinal analógico de TV em todo o país; migração do rádio AM/FM; pesquisas que apontam o aumento de ouvintes de rádio pelo celular; novas mídias e novas tecnologias na comunicação; mudanças na legislação eleitoral;
- » Atualização das notícias do site da ABERT e produção de matérias da Rádio ABERT;
- » Produção do Relatório ABERT sobre Liberdade de Imprensa e de Expressão, com o acompanhamento dos casos de violência contra os profissionais e veículos de comunicação no Brasil;
- » Clipping do Diário Oficial da União, com todos os assuntos de interesse da radiodifusão;
- » Notícias legais e regulatórias comentadas.



### SINAL DIGITAL DE TV

## Rio Verde entra para a história como a primeira 100% digital

Spot da campanha #AbrarTele não está disponível para download

O ministro das Comunicações, André Figueredo, e o presidente do GIC, Cristiano Roriz Câmara, ao lado de autoridades do setor durante o desligamento do sinal analógico da TV Anhangara em Rio Verde. A cidade é a primeira da América do Sul a ter sinal 100% digital. O evento foi acionado na Anhangara Rio Verde, única geradora da cidade e primeira afiliada da Rede Globo a digitalizar o sinal definitivo.

## VIOLAÇÕES À LIBERDADE DE EXPRESSÃO

### RELATÓRIO ANUAL 2015

### ABERT informativo semanal

Edição nº 378 - 02/09/2016

#### ABERT elege novo presidente

STF: emissoras poderão definir programação livremente

ABERT elege novo presidente

STF: emissoras poderão definir programação livremente

## NOTA PÚBLICA

Spot da campanha #AbrarTele não está disponível para download

ABERT ABRATEL ANER ANJ

## ABERT apoia

Spot da campanha #AbrarTele não está disponível para download

## ABERT informa

ABERT não reajustará mensalidade de emissoras de rádio exclusivas

Pré-ato Radiodifusão

Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão - ABERT

## ABERT urgente

Viz do Brasil será flexibilizada durante jogos olímpicos e paraolímpicos

Da acordo com o texto, no período de 5 de agosto a 16 de setembro, cada país poderá emitir um máximo de 500 chamadas de voz e 500 chamadas de vídeo por dia. A voz do Brasil durante a transmissão do Jogo de Futebol de 7, de 12 de setembro a 16 de setembro, cada país poderá emitir um máximo de 500 chamadas de voz e 500 chamadas de vídeo por dia.

## Migração AM/FM: rádios paramensens terão

## Patrulla Digital treina alunos no DF e entorno

Migração AM/FM: rádios paramensens terão

Patrulla Digital treina alunos no DF e entorno

ABERT website home page showing navigation menu (IMPRESA, JURIDICA, PUBLICIDADE, TECNICA), status (Home, Quem Somos, Notícias, Serviços, Ed, Atualização Cadastral, Formulários), and featured content including 'STF: emissoras poderão definir programação livremente' and 'NOTA À IMPRESA - ABERT elege novo presidente'.

ABERT website user interface showing user profile, login, and a table of document uploads.

Documento	Uploadado em	Downloadado em
DOU 16-09-14	14.09.14	13.09.14
DOU 16-09-13	13.09.14	12.09.14
DOU 16-09-12	12.09.14	11.09.14

ABERT website 'RÁDIO ABERT' section showing a grid of radio stations with their logos and names.

# EQUIPES

## JURÍDICO



(61) 2104 4604  
juridico@abert.org.br

## ENGENHARIA



(61) 2104 4601



## COMUNICAÇÃO E MARKETING

(61) 2104 4600  
imprensa@abert.org.br



## ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO



(61) 2104 4619  
cadastro@abert.org.br

## PARLAMENTAR



(61) 2104 4625

**0800 940 2104**



Feliz Natal  
e

um próspero Ano Novo

 **ABERT**

*Conte conosco  
em 2017!*